

CDL JOVEM NATAL

DEZ • 2019
ANO 2 • N. 2

SAIBA COMO NOS TORNAMOS A MAIOR DO BRASIL

**SOMOS A
MAIOR DO
BRASIL**

EM 2019, NOS
TORNAMOS COMÉRCIO,
SERVIÇO, INDÚSTRIA
E AGRONEGÓCIO



SE FAZ PARTE
DA HISTORIA
FAZ PARTE
DO SEU DIA



35
anos

**BAIXE O NOSSO APLICATIVO,
CADASTRE-SE E GANHE
DESCONTOS EXCLUSIVOS.**

APPSTORE



PLAYSTORE



Contrate uma agência que tem mentalidade de dono, e sabe se comportar como dono, para trazer resultados.

Nossos clientes



KOZMOPOLIT
RESTAURANTE & CLUB



Dr. Luiz Eduardo Barros
Otimizador digitalista



Rua Solon Miranda Galvão, 1, Capim Macio, Natal - RN
84 3217.1568 • www.iramkt.com.br • Siga @iramarketing



Sumário

10



Reconhecimento

O movimento do empreendedorismo jovem no cenário brasileiro

12

Balanço

Gestão profissional e foco nos benefícios aos associados

18

Networking

Almoço Empreendedor integra associados

22



Atuação

Dia Livre de Impostos: pela redução da carga tributária

26

Empoderamento

Mulheres cada vez mais empreendedoras

34

Inova Varejo

Ferramentas para alavancar os cenários de varejo e startups

36

Representatividade

CDL Jovem Natal é destaque no cenário nacional

42



Sucessão

Empreendedorismo é coisa de família

48

Intercâmbio

Visitas técnicas oferecem imersão aos associados



Editorial

O ano de 2018 pode ser resumido em desbravar o associativismo. Sem cultura associativista alguma, um grupo de jovens empreendedores nordestinos lançaram-se no desafio de juntar, de unir tantos outros, a fim de elevar a experiência empreendedora do nosso jovem potiguar. Com uma forte e muito bem definida missão a ser cumprida, o ano de 2019 foi de muito trabalho e crescimento - e valeu cada hora dedicada. Atingimos o patamar de maior CDL Jovem do Brasil e o objetivo desta revista é mostrar aos leitores a força da juventude empreendedora do nosso Estado - pobre e pequeno, mas que encontra no seu povo o impulso que precisa para crescer. Sem representatividade, nossos jovens conquistaram voz e respeito. Nossa entidade passou a ter rosto, na verdade, os rostos dos nossos mais de 300 associados. Eles passaram a inspirar com suas histórias e seu labor, transformando a vida de tantas outras pessoas. Nesta edição, eles contarão suas trajetórias e falarão como o associativismo mudou o estilo de vida de cada um, além da percepção sobre o ecossistema empreendedor.

Agilidade e inovação podem definir bem 2019. Com uma média de três ações desenvolvidas por mês, conseguimos impactar muitas pessoas. Trouxemos o agronegócio jovem para dentro da entidade, fizemos hackathon, missões técnicas e muitas outras atividades, que contaremos em detalhes no decorrer desta edição.

Nossa revista ainda trará depoimentos de parceiros e autoridades de renome do setor produtivo local e nacional sobre a importância da CDL Jovem Natal, destacando as contribuições da entidade para o fomento do empreendedorismo na juventude e em toda a sociedade.

Nesta segunda edição, disponível nas formas impressa e online (em nosso site), esperamos que você fique inspirado e conectado com esse universo, assim como toda nossa diretoria. Foi com muito ânimo que cada página desta revista foi produzida e é assim que esperamos que você receba esse conteúdo tão rico em ideias.

Excelente leitura.

Maria Luísa Fontes
Presidente da CDL Jovem Natal



Publicação da CDL Jovem
R. Ceará Mirim, 302, Tirol
CEP 59064-500 - Natal/RN
(84) 4009-0000

DIRETORIA

Maria Luísa Fontes
Presidente

Bruno Félix de Araújo
Diretor de Marketing

Fábio Saraiva
Diretor Jurídico

Giovana Andrade
Diretora de Empreendedorismo

Ismaelson Rêgo
Diretor de Eventos

Kayo Coutinho Carvalho
Diretor Financeiro

Larissa Marques
Diretora de Inovação

Matheus Mascena
Diretor Comercial

Alcyone Nóbrega
Diretora de Fomento à Mulher
Empreendedora

Maria Luíza Alves de Macedo
Diretora de Agronegócios

COORDENAÇÃO EDITORIAL
Bruno Félix

PRODUÇÃO



84 3206-5815 - www.ideia.jor.br
Insta: @ideiacomunicacao
Face: ideiacomunica

Edição: Marina Lino e Mariana Pinto

Reportagem: Mateus de Paula e Ranmaildo Revorêdo

Fotos: Giovanna Rêgo

Gráfi ca: Unigráfi ca

Tiragem: 1.000 unidades

Capa
JVM Comunicação

Projeto gráfico e diagramação
FIRENZZE - firenze.com

CDL Jovem em números

A CDL Jovem Natal é um das mais importantes representantes da juventude empreendedora potiguar e seus números comprovam isso. Seja por meio de auxílio jurídico, contábil ou na organização de eventos e palestras, a entidade chega junto de quem deseja empreender e fazer acontecer, movimentando a economia e os negócios da nossa cidade e estado.

Fundada em 1997, de lá para cá o crescimento da CDL Jovem Natal foi impressionante. Considerada, na atualidade, a maior e mais representativa CDL Jovem do Brasil, a entidade potiguar é responsável por alavancar os negócios de muitos associados.



300+
associados

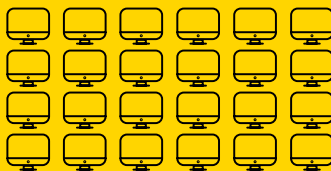


67,68% 32,31%



42

horas de palestras / 2019



21

encontros com especialistas

24

eventos / 2019



2000+

pessoas impactadas

100%



até 100% de desconto
em eventos, congressos e
palestras



A CDL Jovem Natal é a maior do Brasil e possui representatividade em 5 entidades. São elas: Confederação Nacional de Indústrias, CONAJE, COMPEM, CNDL e NAGI/RN

A juventude empreendedora e o futuro do agronegócio

Longe dos centros urbanos movimentados e cheios de oportunidades de negócios, existe um segmento que vem crescendo e ganhando cada vez mais espaço entre os empreendedores de todas as idades e que conta com a CDL Jovem Natal para se expandir também entre os jovens empresários: o agronegócio.

Enquanto ramo de atividade comercial que é um dos mais importantes do Brasil, o agronegócio teve sua origem nos anos 1950, quando foi definido como coletivo de todas as operações envolvidas na manufatura e distribuição de insumos, na produção e operações de propriedades rurais, entre outras atividades afins.

Pensar neste ramo da economia é imaginar quem estará à frente de suas atividades no futuro, cuidando para manter o Brasil em destaque frente a outros países. E é pensando nisso que a CDL Jovem Natal conta com uma diretoria exclusiva para o tema, a Diretoria de Agronegócio, que está na responsabilidade da produtora rural e empresária, Maria Luíza Alves de Macêdo.

Para ela, que está à frente da Furnas Top Carnes, “o agronegócio ainda representa um grande oceano azul aos empreendedores. O setor está crescendo, ganhando notoriedade e precisa de jovens que estejam dispostos a assumir os empreendimentos rurais e fazer diferente. O futuro do agro depende do aumento da sua produtividade e seu desafio é aumentar sua sustentabilidade”.

Os números do agronegócio brasileiro evidenciam sua importância: corresponde a um terço do Produto Interno Bruto (PIB), 40% do valor das exportações e geração de empregos para mais da metade da população

“O setor está crescendo, ganhando notoriedade e precisa de pessoas dispostas a arregaçar as mangas e fazer diferente”

Maria Luíza Macedo, diretora de Agronegócios





economicamente ativa. Isso mostra como é importante que se empreenda nesta área que é tão fértil e promissora.

“A CDL Jovem dá seus primeiros passos no setor do agronegócio. Nesse primeiro ano, criamos a diretoria específica do setor, realizamos um evento de lançamento para apresentar aos associados e à sociedade a realidade do agronegócio potiguar e participamos da Festa do Boi”, explicou Maria Luíza. “Para 2020, queremos apoiar mais os empresários da área, atuando em parceria com as CDL Jovens dos demais municípios do RN. Como CDL Jovem, temos abertura com empresários e políticos que lutam pelo desenvolvimento do Estado e queremos que essa luta se estenda também ao agronegócio”, completou.

Outro foco da Diretoria de Agronegócios, ainda de acordo com a empresária Maria Luíza, é um projeto da Confederação Nacional de Jovens Empresários (CONAJE), chamado Jovem Exportador, “que visa dar as ferramentas aos empresários que têm dificuldades em exportar seus produtos. O foco serão produtos provenientes do setor agro, mas outros setores também poderão ser beneficiados com a ação”, comentou.

Empreender não é uma tarefa fácil no Brasil, especialmente em um setor como o agronegócio que é sempre colocado em polêmicas, como no caso do uso de defensivos agrícolas (popularmente conhecidos como agrotóxicos). Neste cenário, o papel do jovem empreendedor e da CDL Jovem Natal é

fundamental para levar à sociedade informações de qualidade.

“Como CDL Jovem queremos abrir os olhos da sociedade para o que realmente ocorre. Os produtores brasileiros são altamente exigidos para produzir de forma sustentável, existem diversas leis que regulamentam o uso dos defensivos, mas, infelizmente, muitas vezes, por desinformação, o setor que é tão importante para o país, é entendido como um vilão da natureza”, relatou Maria Luíza. “A Diretoria do Agronegócio trabalhará para dar as ferramentas necessárias aos jovens empreendedores que aceitem o desafio de transformar o agronegócio brasileiro em um setor cada vez mais produtivo e sustentável”, finalizou.

Juventude empreendedora é vista como a locomotiva brasileira



Lucas Pitta

“Ser para a sociedade uma referência em representatividade e desenvolvimento de jovens empreendedores”. É assim que a

CDL Jovem Natal visa desenvolver seu trabalho e, desde 1997 – ano de fundação da entidade –, os jovens diretores que passaram e estão atualmente na diretoria do órgão têm conseguido entregar um trabalho eficaz e um suporte precioso para o setor de empreendedorismo no RN.

Esse é um trabalho que não se realiza sozinho, ao contrário, sempre contou com o apoio de órgãos e entidades que somaram e ainda somam junto à CDL Jovem Natal. Esse é o caso da Câmara dos Dirigentes Lojistas Jovem do Brasil, que atualmente é presidida por Lucas Pitta.

“A CDL Jovem de Natal desponta como umas das CDL Jovem mais pujantes do Brasil. Com uma diretoria ativa e comprometida com o propósito de inovação e empreendedorismo, a CDL Jovem Natal estimula os seus associados a pensarem fora da caixa e executarem projetos que geram grandes benefícios econômicos, sociais e políticos não somente para Natal, mas também para o Estado e para o Brasil”, declarou Lucas.



Amaro Sales

Na visão do presidente da Federação das Indústrias do Rio Grande do Norte (Fiern), Amaro Sales, “se o empreendedorismo já é importante por si, mais relevante ainda é o empreendedorismo a partir do engajamento dos jovens,

que acrescentam criatividade, entusiasmo e vitalidade ao mundo dos negócios que, em síntese, colabora significativamente com o desenvolvimento econômico”. Em sua fala, Amaro corrobora com a opinião de outros importantes líderes do segmento.



José Ferreira

De acordo com o diretor superintendente do Sebrae RN, José Ferreira de Melo Neto,

“a CDL Jovem Natal carrega a responsabilidade de realização do desejo de inovação e permanência dos negócios potiguares. A parceria que mantemos, SEBRAE e CDL, tem proporcionado a viabilização de muitos eventos e implementação de ações focadas na promoção da competitividade dos pequenos

negócios, força motriz da economia nacional. Desejamos Vida longa e próspera para a CDL jovem!", afirmou com entusiasmo.



José Vieira

Para o presidente do Sistema Nacional de Aprendizagem Rural no Rio Grande do Norte (Sistema Faern/Senar), José Vieira, "a CDL Jovem é de grande valia, pois atua, estimula e desenvolve novos líderes e empreendedores também para o setor do agronegócio potiguar, este que possui um alto potencial ainda pouco aproveitado, mas recebe o apoio da entidade como suporte para aqueles que buscam inovação e geração de novas oportunidades e emprego", apontou.



Marcelo Masso

Nas palavras do presidente da Confederação Nacional de Jovens Empresários (Conaje),

Marcelo Masso Quelho Filho, "a CDL Jovem de Natal é uma peça chave na formação de lideranças tanto no estado como no próprio cenário nacional". E ele ainda completou: "E o mais importante, líderes que se mostram cada vez mais comprometidos com todo ecossistema empreendedor. Líderes que, na prática, demonstram a importância do associativismo para o sucesso empresarial, levando conhecimento e disseminando cultura empreendedora desdobrada em políticas públicas na ponta. Afinal, uma sociedade não pode ser rica antes de ser inteligente".



Afrânio Miranda

Quem também reconhece a importância de entidades como a CDL Jovem é o empresário e presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio Grande do Norte (FCDL/RN), Afrânio Miranda: "A CDL Jovem Natal tem sido uma grande fomentadora do empreendedorismo no nosso Rio Grande. A diretoria é forte, atuante, determinada e vem despertado nas pessoas o interesse por constituir um novo cenário na nossa economia. Tem mostrado aos empresários que eles podem ser protagonistas não só de seus negócios, mas como também de mudar a realidade do

ambiente de negócios em nosso país. O órgão, hoje, forma novos líderes empresariais e com isso tem fortalecido o sistema CNDL do qual fazemos parte. Tenho orgulho desses bravos jovens empresários que se doam em prol de uma causa maior".



Augusto Vaz

O presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Natal, Augusto Vaz, faz coro aos demais representantes do setor e enaltece a CDL Jovem potiguar ao afirmar que "ela consegue envolver a juventude empresarial da cidade numa rede de contatos muito positiva e útil para o desenvolvimento econômico do nosso estado e até do país". Ele finaliza destacando que "a entidade trouxe para junto da CDL toda a energia e interesse de transformação da juventude".

Crescer sem abrir mão dos valores

Desde 2014 fazendo parte da CDL Jovem Natal e como presidente da entidade desde 2018 até 2020, Maria Luisa Fontes fez um balanço de sua gestão enquanto responsável por conduzir os trabalhos em uma das mais relevantes CDLs Jovens do Brasil. Para ela, ter alinhado seu trabalho como empreendedora ao propósito de vida de colaboração com o ecossistema faz tudo ser mais engrenado. “Entendo meu papel na sociedade, não como mera pagadora de impostos, mas como corresponsável das mudanças do nosso país”, ressaltou Maria Luisa. O empreendedorismo tem um relevante papel social de transformação de realidades, por isso é tão importante garantir a presença de jovens como protagonistas deste espaço. “Não cheguei até aqui sozinha, existe uma diretoria fantástica que topou esse desafio comigo. Sem cada um deles, o que construímos não seria possível. Amigos que o associativismo me deu. Sou muito orgulhosa de tudo que conquistamos”.

Com foco em realizar um trabalho de excelência, Maria Luisa foi em busca de referências que pudessem dar norte ao seu trabalho. Com o Índice de Cidades Empreendedoras (ICE) da Endeavour em mãos, ela deu start na sua gestão. “Eu vi nesse estudo indicadores que poderiam nortear nossas ações. Desse modo, tudo que fazemos, seja de maior ou menor impacto, tem uma razão de ser, tornar o ecossistema mais favorável para empreender”, afirmou.

Sobre os desafios, a presidente avalia que 2018 foi um ano que, particularmente, exigiu conhecer os próprios limites e fixar metas, foi também uma importante fase de experimentação para os diretores. “Mesmo sendo um trabalho voluntário, se a diretoria desejava causar impacto na sociedade, precisaríamos de dedicação para isso”, enfatiza. Já em 2019, o momento foi de colocar a mão na massa, trabalhar muito e imprimir um ritmo mais acelerado ao

Diretoria completa
da CDL Jovem. Da
esquerda para a
direita:
Alcyone Nóbrega,
Bruno Félix,
Matheus Macena,
Larissa Marques,
Fábio Saraiva,
Giovanna Andrade,
Maria Luisa Fontes,
Verusca Nóbrega,
Ismaelson Rego,
Kayo Carvalho e
Maria Luiza Macedo



trabalho, o que rendeu o status de maior CDL Jovem do Brasil. Para 2020, vem a consolidação e compromisso com os resultados, além do audacioso projeto de expansão de outras CDLs jovens pelo RN. “Entendemos que era necessário profissionalizar a gestão. Não é porque somos voluntários, que iremos fazer de qualquer jeito, muito pelo contrário, se topamos o desafio de contribuir vamos dar o nosso melhor”, ressaltou Maria Luisa.

AVALIAÇÃO 360°

“Instituímos a Avaliação 360°, onde todos os diretores avaliam os demais e também se autoavaliam, num processo de melhoria constante e de apoio mútuo”, explicou Maria Luisa. A cada seis meses, é realizada

uma reunião da presidência com cada diretoria e os resultados das metas são avaliados e discutidos. “É fundamental profissionalizarmos a gestão, pois assim podemos avaliar, alinhar e continuar crescendo”, completou. “A criação da Diretoria de Planejamento, Projetos e Gestão, que visa exatamente metrificar nossas ações, bem como criar processos e procedimentos mais eficientes para entidade, permitiu que façamos muito mais com menos, além de conseguirmos avaliar se estamos no caminho certo”, detalhou a presidente.

Todo esse trabalho trouxe transparência e segurança para a entidade, principalmente, quando se pensa em sucessão. Não tem cartas marcadas na CDL Jovem, qualquer

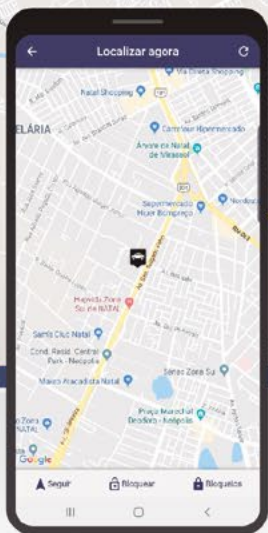
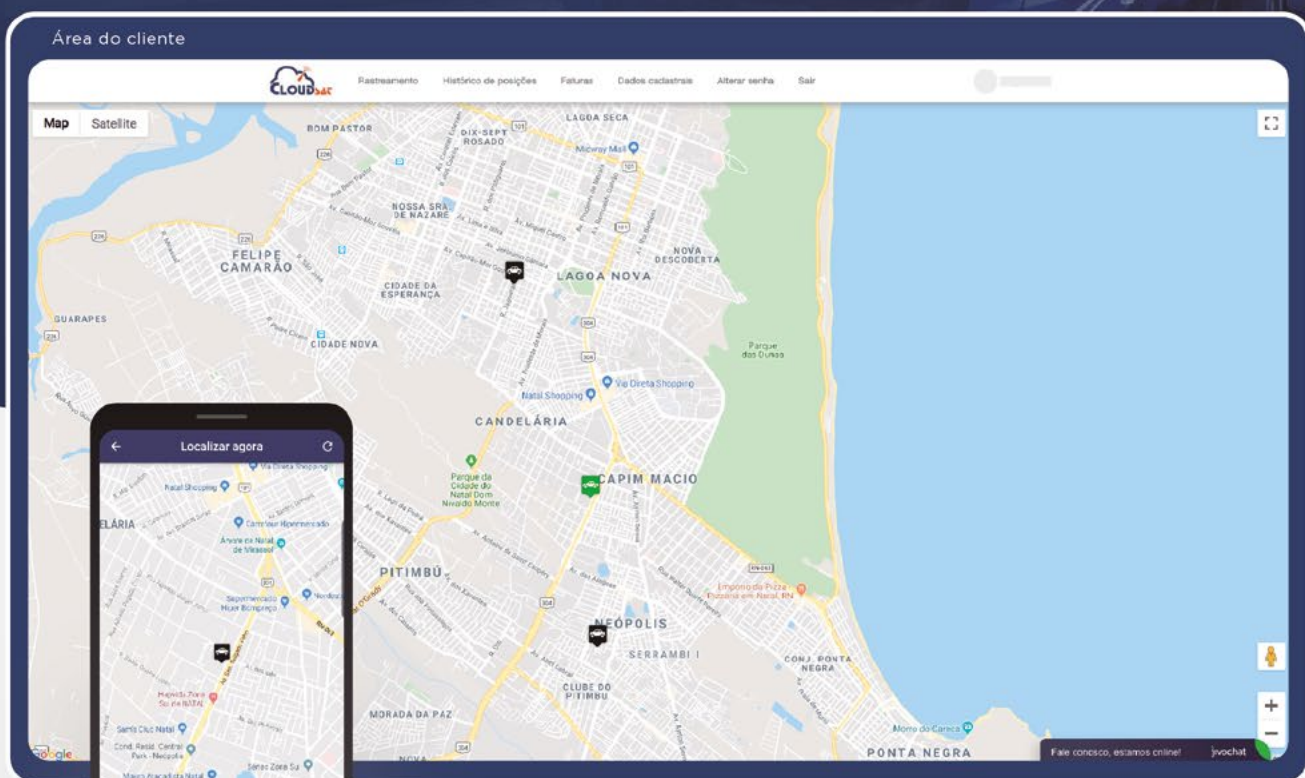
diretor deve estar apto a assumir a qualquer momento a presidência, assim como seus coordenadores as diretorias. As avaliações 360° são balizadores para ascendência, assim como o número de entregas, comportamento ético e alinhado com os interesses da entidade.

“Todo esse trabalho tem valido a pena, pois vem garantido à CDL Jovem Natal um lugar de destaque em nível nacional. Essa evidência carrega consigo uma grande responsabilidade: a de ajudar na criação de uma cultura empreendedora em nosso estado. Por isso, convidamos todos que desejam contribuir e entrar para o movimento associativista participar dessa ação junto com a gente, a CDL Jovem é a sua casa”, frisou.

Preparamos seu negócio para
o **comércio eletrônico.**



Localize seus veículos em tempo real



Aplicativo
Exclusivo

Principais Recursos

- Localização em tempo real
 - Bloqueio remoto
 - Central de monitoramento 24h
 - Aplicativo iOS e Android
 - Histórico de posições
 - Trajetos
 - Controle de manutenções
- E muito mais...**



0800 042 0054

Rua Jaguarari, 2545
Candelária, 59064-500
Natal - Rio Grande do Norte

Siga @cloudsat
central@cloudsat.com.br
www.cloudsat.com.br



Com a palavra, os associados CDL Jovem Natal

Os objetivos da CDL Jovem Natal são muito claros: fortalecer a classe empresarial, estimular o empreendedorismo e a inovação, promover a educação corporativa, promover a troca de experiências e relacionamento entre os associados, buscar e pleitear, quando necessário, soluções para a atividade empresarial, junto aos órgãos competentes.

Com uma atuação forte junto ao varejo e ao setor de serviços, a atual gestão tem colhido bons frutos do relacionamento com os associados. Estes, por sua vez, também podem se beneficiar de todo o trabalho e das conquistas obtidas pela entidade.

De acordo com a empresária **Elione Aciole da Costa**, que é associada de longa data, “é grande

a satisfação com a nova gestão. A entidade tem me ajudado muito a alavancar meu negócio, organizando e promovendo reuniões que permitem, além do ganho de conhecimento, a oportunidade de aumentar meu networking e gerar mais oportunidades”.

Nas palavras da médica veterinária **Arachelly Gurgel**, a atual gestão “tem na veia o dinamismo e a energia de uma juventude que prova que é sim possível ter ganho de capital, sem esquecer o social. O trabalho é árduo, mas não deixa de lado a leveza, descontração e crescimento empresarial, sem abrir mão do individual”. Ela ainda completa: “[A CDL Jovem Natal] É uma entidade que alargou minha visão de mundo empresarial e me trouxe aprendizado, novas amizades



Elione Aciole, do Ponto do Bolo



Arachelly Gurgel, da Pet & Cia

Francisco Queiroz, da Ecomp



e excelentes parceiros comerciais”.

Para o advogado e associado **Saulo Medeiros**, “a atual diretoria tem se dedicado incansavelmente na busca de sempre propiciar a seus associados um espaço de aproximação, favorecendo substancialmente o meu desenvolvimento enquanto empresário. Outrossim, permite também a formação de uma espécie de ciclo de negócios, de modo que as indicações entre os próprios associados são intensas, permitindo o crescimento de cada um destes”.

Já o empresário e membro da CDL Jovem Natal, **Francisco Queiroz**, faz questão de parabenizar a nova gestão da entidade. “Gostaria de parabenizar a todos que fazem parte da CDL Jovem, em especial a atual diretoria, pois sem o excelente trabalho e dedicação deles, não teríamos essa grande participação dos empreendedores locais. Ele ainda salienta que sabe o quanto é difícil tirar um empresário de seus afazeres diários. “Mas, com eventos que nos trazem aprendizados, ótimos cases de sucesso – eventos dinâmicos e divertidos – e um network de excelente qualidade, eles conseguem o engajamento necessário”.



Saulo Medeiros, F A Medeiros Soluções em Segurança

Networking

Eventos que integram os associados

Uma das missões da CDL Jovem Natal é promover networking de qualidade para os seus associados e fomentar o empreendedorismo na juventude potiguar. Pensando nisso, a entidade, por meio de seu corpo diretor, trabalha constantemente pensando em eventos e ações que podem facilitar essa relação.

Entre as ações mais bem-sucedidas, está o almoço Empreendedor. Neste evento – que tem como público alvo os associados da CDL Jovem Natal, mas também outros empresários – um case de sucesso é apresentado aos participantes, que se aprofundam na discussão e podem extrair da situação apresentada ensinamentos valiosos.

Esta é, ainda, uma oportunidade de troca de experiências e de saberes entre os jovens empresários da cidade, tudo isso num clima descontraído e acompanhado de um almoço, que conta com serviço de buffet completo. Neste ano, duas edições do Almoço Empreendedor foram realizadas, reunindo cerca de 120 pessoas.

De acordo com o administrador e diretor de eventos da CDL Jovem Natal, Ismaelson Rêgo, “o Almoço Empreendedor é o nosso principal evento, também o que reúne a maior quantidade de associados. É sempre um ambiente de confraternização e de muito networking, além do conteúdo relevante tratado através de cases regionais e nacionais. Por tudo isso é também uma grande e atrativa vitrine para novos associados”.



“É sempre um ambiente de confraternização e de muito networking, além do conteúdo relevante tratado através de cases regionais e nacionais”

Ismaelson Rêgo
Diretor de eventos



Para o associado e empresário Felipe Biagio Zuliani este tipo de ação é fundamental, pois acrescenta novos conhecimentos, motiva a querer sempre dar o melhor e, principalmente, faz com que os membros acreditem que podem alcançar seus objetivos. “Estes encontros são a prova que, mesmo diante de todo o nosso cenário político e econômico, temos cases de sucesso, podemos nos reinventar, buscar novas tecnologias, nos adaptar às mudanças. Todo empresário que um dia quer ter sucesso no seu negócio, precisa de muito estudo e dedicação, mas o principal é saber escutar, compartilhar conhecimento. Relacionamento é o segredo no mundo dos negócios”, afirmou.

Na primeira edição, que aconteceu e no mês de abril, a franquia de

cuidadores de idosos Cuidare Brasil esteve em destaque. Já na seguinte, realizada em setembro, a Associação Brasileira dos Agentes Digitais (Abradi), apresentou um case da sua rotina de trabalho.

OUTROS EVENTOS:

Em 2019, a CDL Jovem Natal investiu na participação de outros importantes eventos que ocorreram em Natal e incentivaram o empreendedorismo, como o Fórum de Negócios e o Digital Experience Day (DED). Por meio de parcerias e estandes, a CDL Jovem pôde ficar mais próxima dos seus associados. “Além de sermos um ponto de apoio para os associados nesses momentos, ações como essas integram muito, pois são excelentes para novas associações”, finaliza Ismaelson.



Maratona de inovação foca em soluções para o varejo

“Além de incentivar o empreendedorismo nesses jovens e aprender junto com eles, esse tipo de evento educa nosso ecossistema para novos modelos de gestão ágil e promove essa conexão entre universidade e empresários”

Larissa Marques



Larissa Marques, diretora de inovação

Termo que vem se tornando cada vez mais popular no Brasil e que serve para definir uma maratona de programação na qual experts se reúnem por horas, dias ou até semanas para explorar dados abertos, códigos e discutir novas ideias de softwares, o Hackathon é um formato inovador e muito eficaz para encontrar soluções que envolvam desenvolvimento e tecnologia.

O termo é originado da junção das palavras hacker e marathon (maratona, em português), oriundas da língua inglesa. O hacker, apesar de popularmente estar relacionado a crimes virtuais, encontra sua correta definição na pessoa que se dedica intensamente em alguma área específica da computação e vai além do que é previsto na correta execução do seu trabalho.

Com o objetivo de pensar na inovação e na forma de produzir soluções por meio do desenvolvimento de ideias inovadoras que possam ser aplicadas ou desenvolvidas, no âmbito do tema Soluções Para o Varejo, nasceu o Hackathon da CDL Jovem Natal. O evento foi realizado no dia 30 de maio de 2019 e reuniu um time com cerca de 60 voluntários, estudantes universitários e empresários durante 36 horas.

“As soluções criadas estão em fase de validação para serem disponibilizadas no mercado. Além de incentivar o empreendedorismo nesses jovens e aprender junto com eles, esse tipo de evento educa nosso ecossistema para novos modelos de gestão ágil e promove essa conexão entre universidade e empresários”, explicou a empresária e diretora de inovação da CDL Jovem Natal, Larissa Marques.

A INOVAÇÃO COMO CAMINHO PARA O SUCESSO

A Diretoria de Inovação tem a missão de incentivar a cultura do novo nos negócios do ecossistema potiguar, como um meio de criar diferenciais competitivos. “Acreditamos que promovendo conexões, trocando experiências e disseminando informações fomentaremos o empreendedorismo inovador”, completou Larissa Marques.

Quando se fala em inovação, logo se pensa em tecnologia. Mas, ela é uma etapa que pode existir ou não. “Geralmente a tecnologia é aplicada para ganhar velocidade, competitividade e até inteligência de mercado”, detalhou Larissa. “No entanto, é importante compreender que tudo começa com as pessoas. E quando falamos de pessoas, isso independe se o negócio é antigo ou novo”, continuou a diretora de inovação.

“O que observo nas empresas que se adaptam às mudanças do mercado, que adotam a inovação e estão tendo resultados, é que o diferencial está no perfil da liderança e na forma como gerenciam seus times para desenvolver a solução”, comentou Larissa. A tecnologia geralmente é a última etapa do processo, que se não for bem desenhado e gerenciado, se torna muito caro. “Então, se o empresário deseja inovar para fortalecer seu negócio o primeiro passo é olhar para os problemas como oportunidades e para os erros ou falhas como aprendizado do processo. É assim que grandes empresas têm construído inovação e tecnologia”,



pontuou Larissa Marques.

Para 2020, a CDL Jovem Natal, por meio da Diretoria de Inovação está trabalhando na construção de um coworking – termo em inglês que define um espaço de trabalho em que os recursos físicos do local são compartilhados. A iniciativa visa oferecer mais integração aos associados, o que pode gerar inovação e formação de novas redes de empreendedorismo.

De acordo com Larissa Marques, “o coworking é uma tendência dos modelos de trabalho em espaços compartilhados que favorece o networking e a geração de negócios”. Ela finalizou explicando: “pensando nisso é que estamos criando esse projeto como mais um benefício para fomentar nosso ecossistema, além de ser um ambiente que vai trazer muito conteúdo e inspiração para aqueles que desejam empreender e inovar nos seus negócios”.

Dia Livre de Impostos: pela redução da carga tributária

O imposto é, sem dúvida, um dos maiores inimigos do consumo no Brasil. Por ser um dos países com maior carga tributária no mundo, produtos e serviços sofrem com esse aumento no custo de produção e comercialização, que chega ao consumidor final. Pensando em conscientizar a população deste problema, a Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) criou o Dia Livre de Impostos (DLI).

No portal destinado ao DLI (<https://www.dialivredeimpostos.com.br>), fica clara a proposta de promover uma data de conscientização para a população sobre as altas cargas tributárias pagas no país. E como forma de materializar essa conscientização, todos os lojistas participantes comercializam produtos ou serviços isentos de impostos, arcando eles mesmos com os tributos descontados nesse dia.

De acordo com Bruno Félix de Araújo, diretor de comunicação e marketing da CDL Jovem, “em Natal, a adesão está crescendo a cada ano. Na edição 2019 [que aconteceu dia 30 de maio] tivemos um crescimento de mais de 300% com a participação dos principais shoppings da cidade e com resultados expressivos”.



Matheus Macena (diretor comercial) e Bruno Félix (diretor de comunicação e marketing)

“Na edição 2019 [que aconteceu dia 30 de maio] tivemos um crescimento de mais de 300% com a participação dos principais shoppings da cidade e com resultados expressivos”

Bruno Félix





Vale destacar a participação de todos os associados da CDL Jovem Natal, “com resultados extremamente expressivos, chegando a um faturamento quatro vezes superior a um dia normal”, completou o administrador e diretor de negócios da entidade, Matheus Mascena.

A alta carga tributária é um empecilho para quem deseja empreender. No Brasil não há um ecossistema favorável para o fomento do empreendedorismo. “Temos diversos cases no mundo de países com carga menor e com iniciativas que educam para o empreendedorismo”, destacou Bruno.

A alta carga tributária é uma barreira para a população que perde poder de compra por conta de tanto imposto e, conseqüentemente, para o empreendedor que depende do consumo de seus clientes. “Dessa forma, [os empresários] precisam trabalhar com margens baixíssimas para tentar chegar em valores de mercado que muitas vezes não são nem suficientes para que o negócio prospere”, apontou Matheus.

“A CDL Jovem Natal tem papel social fundamental na cobrança ao ente público pela melhor administração das verbas públicas provenientes de nossos impostos e, principalmente, na conscientização do consumidor da altíssima carga tributária que temos em nosso país, fazendo com que os preços praticados pelos nossos comerciantes sejam altos e, por muitas vezes,

ainda com margens muito baixas já que há produtos que possuem 80% de carga tributária”, explicou Matheus.

Para 2020, a iniciativa do DLI promete continuar acontecendo como um marco na luta contra o aumento da carga tributária e com forte caráter educativo. “Iremos continuar conscientizando o consumidor, cobrando do ente público, legislando em prol do empreendedorismo e ensinando a fazer mais com menos”, continuou Matheus.

A CDL Jovem Natal seguirá inspirando vontade, resiliência e unindo toda a classe produtiva, já que juntos os associados são muito mais fortes.



**DED NORDESTE
TRANSFORMOU NATAL
NA CAPITAL DO MKT DIGITAL
ATÉ 2020**

DED
etus

**UM BOM CONTEÚDO
ATRAI A ATENÇÃO DO
SEU CLIENTE, ASSIM
COMO ESSE PÁSSARO
ACABOU DE CHAMAR
A SUA.**

NA AGÊNCIA RAPPORT PENSAMOS E GERAMOS
RESULTADOS PARA O SEU NEGÓCIO ATRAVÉS
DAS MÍDIAS SOCIAIS, UMA ESTRATÉGIA DIGITAL
ÚNICA PARA SEU NEGÓCIO, PRODUÇÃO DE
QUALIDADE E CONTEÚDO CRIATIVO.

**SE O PÁSSARO
CHAMOU SUA ATENÇÃO,
IMAGINE O QUE PODEMOS
FAZER COM A IMAGEM
DO SEU NEGOCIO.**



**@agenciarapport
contato@agenciarapport.com.br
(84) 99607-7547**

Mulheres: conectar para fortalecer



Diretoria da CDL Jovem conta pela primeira vez com maioria feminina

Donas da maioria dos CNPJs abertos nos últimos três anos no Brasil, as mulheres estão se descobrindo protagonistas de suas vidas, sendo, muitas vezes, esteio do lar. Tornaram-se verdadeiras leas com os cuidados com a família e os negócios. Contudo, ainda estão distantes dos altos escalões de liderança pública e institucional.

A ONU Mulher criou o programa Brasil 50-50, para estimular a participação de mulheres na política, almejando a paridade entre os gêneros nas esferas de poder. A Federação Comercial de São Paulo criou um Conselho da Mulher Empreendedora, para gerar empatia e atrair mulheres para o associativismo. Assim, várias outras iniciativas foram geradas, com o intuito de mostrar que as mulheres precisam ocupar os espaços e ter voz ativa para além das paredes das suas casas e empresas.

“Os desafios estão sendo superados, no entanto ainda somos vítimas de preconceito, falta de credibilidade e, muitas vezes, de assédio”

Alcyone Nóbrega

A criação de uma Diretoria de Fomento à Mulher Empreendedora, na CDL Jovem, vem como importante quebra de paradigma no associativismo local. “A entrada de mulheres na gestão da CDL é algo muito recente. Os dados acima não retratam nossa entidade, que ainda tem 70% de seus associados homens”, ressalta Maria Luisa, presidente da instituição.

A Diretora de Fomento à Mulher Empreendedora, Alcyone Nóbrega, fala dos desafios da diretoria atual. “Nosso objetivo, com essa diretoria, primeiramente, é criar um ambiente acolhedor e amigável para essas mulheres, que hoje acumulam muitas funções e têm pouco tempo para gerar network”, diz.

Atualmente, a CDL Jovem realiza o projeto Mulheres S/A, um evento de inspiração, onde empresárias potiguaras contam seus cases de sucesso. Paralelo a isso, existem capacitações feitas especificamente para esse público, como ocorreu no auditório da entidade, com foco em marketing digital. A partir dessas atuações, a CDL Jovem passou a

protagonizar papéis importantes na luta contra violência doméstica, junto aos parlamentares e organizações civis. O projeto Libélula, idealizado pela Promotoria da Mulher de Parnamirim, é um exemplo dessas atuações.

“A autonomia financeira é, sem sombra de dúvidas, uma alavanca para retirar essas mulheres dessa condição. Despertar essa possibilidade, fornecer capacitações e mentorias para as que desejem enveredar por esse caminho é a nossa contribuição”, diz Maria Luisa, sobre a atuação da entidade junto ao projeto Libélula.

O papel da mulher no meio empresarial, gerenciando as oportunidades e as dificuldades, é um processo de transformação social e econômica. Toda essa mudança só pode ser gerada pelo empreendedorismo. O público

feminino pode não só participar desse movimento empreendedor, como ser protagonista dele. “Se eu escolho trabalhar fora, eu estou num patamar acima de quem fez outra escolha, isso não ajuda. Criticar, não ajuda. Engessa, imobiliza, limita. A luta deve ser pela mulher poder decidir qual o melhor caminho para ela, seja fazendo uma ou várias coisas. O importante é a busca pela sua realização”, reforça Alcyone.

A verdade é que as mulheres se tornaram empoderadas ao investir em educação, capacitação, ao ter consciência sobre a luta pelos direitos e deveres, ao ter voz ativa para expor o que pensam, o que desejam, ao decidir se querem ser mães ou não, ao ocupar espaços de poder, decidir qual carreira trilhar e receber um salário justo por ele, sem esquecer que o ponto central é sentir-se feliz. “Se trabalhar fora, como empregada, a fizer feliz, opte por isso. Se a escolha for cuidar de casa e dos filhos, opte por isso e seja feliz. Acredito que o empreendedorismo feminino traz a esse mundo um outro olhar, um pouco mais equilibrado, talvez, que foca na relação Ganha-Ganha à longo prazo”, finaliza Maria Luisa.



“O importante é que não deixemos de nos posicionar enquanto líderes, empresárias e mulheres”

Maria Luisa



Inspiração em conhecimento compartilhado

Como parte da missão da CDL Jovem Natal e com o intuito de elevar a experiência do jovem empreendedor no estado, nasceu o CDL Inspira. O projeto consiste em levar até escolas, cursos técnicos e universidades empreendedores jovens que vão compartilhar de seu conhecimento com jovens que desejam ingressar pelo caminho do empreendedorismo.

De acordo com a empresária e diretora de empreendedorismo da CDL Jovem Natal, Giovana Andrade, a experiência de empreender também deve contemplar essa transmissão de conhecimento. “Fazer com que o jovem veja que o empreendedorismo é uma opção e que não existe somente a possibilidade da carteira assinada”, explicou.

O projeto CDL Inspira amplia os horizontes de quem participa da atividade. “Quando um jovem participa de um momento através do projeto, é possível aproximar essa realidade empreendedora deles, com histórias de empreendedores locais, associados da CDL Jovem, que um dia estiveram onde eles estão, com várias dúvidas sobre o futuro profissional e que hoje tem a oportunidade de inspirar com seus cases”, comentou Giovana. “Quem nunca ouviu exemplos de pessoas que começaram a empreender ‘por acaso’? Eu já ouvi vários e posso apostar que todo mundo tem algum para contar”, completou.

“Fazer com que o jovem veja que o empreendedorismo é uma opção e que não existe somente a possibilidade da carteira assinada”

Giovana Andrade



Giovana Andrade, diretora de empreendedorismo



Mas engana-se quem pensa que só os que assistem as palestras são contemplados com o ganho de conhecimento. Giovana contou que vê “essa troca como um combustível para seguir adiante. Ver o brilho no olho quando falamos em empreendedorismo nos motiva a continuar firmes em nosso propósito”.

INSPIRAÇÃO PARA EMPREENDER QUE VEM DE UMA BOA AÇÃO

“Acredito que o trabalho social, além de ajudar o próximo, possibilita ao empreendedor novas formas de se inspirar, tendo a oportunidade de se colocar no lugar do outro, de ver a felicidade de outra forma, através do trabalho voluntário, além de desenvolver e treinar outras habilidades que podem ser usadas em nossa rotina empreendedora”, contou Giovana. Para ela, boas ações geram, também, boas ideias. “O trabalho social possibilita diferentes formas de empreender”, complementou.

Além do CDL Inspira, há outra campanha chamada “Educação, sua melhor doação”, na qual a entidade arrecada doações de materiais escolares para tentar ajudar no ano escolar de diversas crianças. “Em 2019, nós doamos mais de 300 kits escolares para crianças da ADIC e da Educar Golandim”, contou Giovana. “Já iniciamos a campanha para 2020, pois queremos

superar essa marca. E ainda teremos mais novidades em 2020”, explicou.

A CDL Jovem Natal quer ultrapassar a marca dos kits escolares doados esse ano e ainda consolidar o CDL Inspira por meio de um número ainda maior de parceiros, como ONGs, escolas, universidades e cursos técnicos, “levando para os jovens muitas histórias legais dos nossos associados, cases incríveis repletos de muitos desafios e também de muita perseverança, e assim inspirar cada vez mais jovens a entenderem o empreendedorismo como um caminho para o seu futuro e realização profissional”, finalizou a empresária Giovana Andrade.

Um pacto por um Brasil + empreendedor

Segundo dados do Banco Mundial, a desigualdade social voltou a aumentar com a crise econômica iniciada em 2014, interrompendo uma década de redução continuada da pobreza. O documento ainda revela que, as crescentes taxas de pobreza do Brasil têm sido acompanhadas por um salto na taxa de desemprego, que cresceu quase 6 pontos percentuais do primeiro trimestre de 2015 e chegou a 13,7% da população no primeiro trimestre de 2017.

Atualmente, a população brasileira possui 50 milhões de jovens e 25% deles nem trabalham e nem estudam, e estão sediados nas áreas mais vulneráveis do nosso país. Acredita-se que o nosso jovem hoje só tem três opções de vida: o crime, que não é o melhor caminho; o emprego, que ainda vai depender de alguém dar ou não oportunidade; e empreender. Qual dessas opções é a mais próxima da realidade desses jovens que compõe esses 25% da famosa geração “nem nem”?

A verdade é que o crescimento econômico do nosso país nas últimas décadas é inquestionável. O desenvolvimento, contudo, parece ainda estar longe de ser alcançado. Numa perspectiva brasileira, esse “desenvolvimento” é seletivo, não alcançando a grande maioria da população, que permanece sem acesso ao básico.

Ao assumir a presidência da atual gestão da CDL Jovem Natal, a empreendedora e advogada – atual presidente da entidade – Maria Luisa Fontes,



“A verdadeira transformação socioeconômica que precisávamos só aconteceria se houvesse uma convergência de entendimentos e um trabalho colaborativo entre os setores público e produtivo, além da sociedade.”

Maria Luisa



realizou uma clarificação de propósito junto à sua equipe e a conclusão foi: “a verdadeira transformação socioeconômica que precisávamos só aconteceria se houvesse uma convergência de entendimentos e um trabalho colaborativo entre os setores público e produtivo, além da sociedade. Limitar-se a impactar a vida dos associados era insuficiente para essa audaciosa essa gestão”, afirmou.

E, assim, o desafio da CDL Jovem foi lançado. “É importante entender quem você é no jogo e o seu papel. Nós (CDL jovem) ainda somos topo de pirâmide. A verdadeira transformação só acontecerá se conseguirmos impactar na base dela. Tornar o empreendedorismo a maior ferramenta de transformação socioeconômica da nossa cidade é uma meta”, enfatizou Maria Luisa.

Foi dessa forma que nasceu o Pacto Brasil + Empreendedor, projeto que tem curadoria feita pela Confederação Nacional de Jovens Empresários, da qual Maria Luisa ocupa o lugar de Diretora de Relações Governamentais. O objetivo do pacto é democratizar o empreendedorismo, em especial, para população em situação de vulnerabilidade social. A metodologia escolhida foi desenvolvida por uma agência de fomento, chamada Besouro, que já aplicou a forma em mais de 16 países, com uma conversão de 70% em negócios, tirando das “sombras” aqueles que estavam à margem da sociedade. “Vale salientar que o participante não tem custo algum para participar do programa. Aqui no Rio Grande do Norte, a perspectiva é realizarmos oito turmas em 2020”, conta.

A mudança se impõe e dá espaço a uma nova era de empreendedores. Aqueles que se preocupam apenas em gerir riqueza e gerar lucro saem de cena para dar lugar aos que já entendem o mercado como ecossistema e compreendem que o negócio só prosperará se todo meio que está inserido nele estiver bem. “Isso tem feito com que os empresários do Brasil inteiro passem, de mero expectador, para protagonista das políticas públicas nacionais. Protagonistas sim, colocando o empreendedorismo como o maior vetor de transformação, que inclui, empodera e dá sustentabilidade financeira as pessoas, além de dignidade”, finaliza Maria Luisa.

Como uma escola estimula o pensamento criativo e empreendedor

Já se foi o tempo no qual as escolas cumpriam apenas o papel de transmitir conhecimentos. A educação mudou, principalmente, porque os alunos mudaram, com cada vez mais acesso a informações e tecnologias. Atento a essa mudança, o Complexo Educacional Contemporâneo, escola em funcionamento desde 1980 em Natal, procura estimular o pensamento inovador e empreendedor dos estudantes, fazendo a seguinte provocação: “Pense Fora da Caixa”.

Além de provocar para que os alunos sempre reflitam e possam ir além por meio de práticas diárias – muitas das quais implementadas a partir da parceria pioneira com o Google for Education – a escola também adotou a máxima para falar sobre o futuro. Este ano, em uma dinâmica inédita, trabalhou com os estudantes do Ensino Médio as muitas possibilidades profissionais oportunizadas pelos novos tempos. Pela internet, em especial.

Como explica a Gestora de Comunicação e Marketing do Contemporâneo, Giovana Andrade, “todos os dias surgem novas profissões e empreender também é um caminho a ser considerado, por isso decidimos apresentar o mercado de trabalho como ele realmente é, plural e com várias oportunidades. Com essa visão mais ampla,

os estudantes podem reconhecer-se em diferentes perspectivas e decidir sobre o caminho que querem seguir”.

O ponto auto do “Pense Fora da Caixa” em 2019 foi a realização de uma mesa redonda bem diferente para os adolescentes, com o objetivo de apresentar a eles as muitas possibilidades existentes no mercado. Outras profissões mais tradicionais também foram explanadas por profissionais das respectivas áreas, de forma que as informações pudessem complementar-se.

Participaram do momento o chef de cozinha Daniel Pereira, o digital influencer Nathan Reuel, o crossfit trainer Danilo Costa e o empreendedor Matheus Neves. A mediação foi da jornalista Ediana Miralha. Reuel, que faz bastante sucesso entre os jovens na internet, destacou a iniciativa da escola. “É importante reconhecer que outras possibilidades existem, assim os alunos têm acesso a informações e sentem a liberdade e a segurança para fazerem o que realmente querem”, diz ele.

Ao longo do ano, os estudantes também contam com o “Imagine!”, programa de inteligência emocional desenvolvido pelo próprio Contemporâneo para que eles possam preparar-se para os desafios da vida, dos



relacionamentos familiares à carreira profissional. Por meio da iniciativa, são trabalhadas 16 habilidades com os jovens, como autoconhecimento, controle de impulsos e resistência às frustrações.

A proposta, como explica a diretora da escola, Irany Xavier de Andrade, é fazer com que os alunos aprendem a lidar com as suas emoções e melhorar a relação com as pessoas e com os desafios que estão sempre enfrentando no processo de aprendizado ou mesmo na vida. “Consideramos as dificuldades que existem hoje, mas também as que estão por vir, assim eles estarão prontos para enfrentá-las quando surgirem”, explica a educadora, que complementa: “Formamos os alunos para que conheçam o que há lá fora, no mundo, mas para que se conheçam muito bem também”.



ITSOLAR

ENGENHARIA SUSTENTÁVEL

**ENERGIA
SOLAR
FOTOVOLTAICA**

QUANTO CUSTA SER SUSTENTÁVEL?

ENERGIA SOLAR FUNCIONA EM DIAS CHUVOSOS?

Nossa missão é promover o meio ambiente a partir de soluções inovadoras de engenharia, com alta qualidade técnica, que tragam vantagens econômicas para os seus clientes.

Imagina **reduzir sua conta de luz** em até **95%**. O que é sonho para muitos tem sido alcançado por alguns **consumidores** por meio da **energia solar**. Com **crescimento** previsto de quase 100% para **2019**, de acordo com a Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (Absolar), a **alteração da matriz energética** tem se tornado um bom **investimento** para proprietários de **imóveis e donos de comércios e indústrias**.

A ENERGIA
DO FUTURO
AGORA!

NOSSOS SERVIÇOS

Estudo Inicial

Levantamos todos os dados importantes para o pré-dimensionamento do seu sistema.

Orçamento

Dimensionamos o sistema de acordo com a sua necessidade e apresentamos para você a melhor proposta.

Projeto

A nossa equipe de engenharia elétrica elabora todos os projetos, relatórios e documentos requeridos para a instalação do sistema.

Instalação

Profissionais capacitados instalam o sistema com a supervisão da nossa equipe de engenharia.

Suporte e Manutenção

A ITSolar oferece suporte e garantia para o seu sistema, além disso a necessidade de manutenção é baixíssima.

CONTATO

Av. Amintas Barros, 3700, sala 1902 - Torre A
Ed. Comercial CTC - Logoa Nova - Natal-RN

(84) 99815-9797

www.itsolar.com.br

Ferramentas para alavancar os cenários de varejo e startups

A Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e a CDL Jovem Brasil, entidade que fomenta o empreendedorismo e tem representação nos estados brasileiros, lançaram na 55ª Convenção Nacional do Comércio Lojista, na Bahia, um projeto nacional online para disseminar informações sobre ferramentas e aplicativos inovadores de baixo custo para empresários que atuam no comércio e no ramo de serviços.

Nasceu aí o Inova Varejo, que oferece mais de 50 ferramentas, entre aplicativos e softwares, que podem facilitar a vida do empresário do varejo. Para que o programa fosse selecionado e divulgado na plataforma, era preciso que levasse em consideração três pilares: fácil usabilidade, baixo custo e que fosse escalável em diferentes cenários. As ferramentas se dividem em cinco categorias: administração, atração, exposição, retenção, vendas e pagamento.

Para o empresário e diretor de negócios da CDL Jovem Natal, Matheus Mascena, o projeto fortalece o empreendedorismo a partir do momento que dá oportunidade aos jovens de inovar com o apoio de excelentes mentores que, sendo executivos respeitados no mercado, contribuem com uma visão valiosa das oportunidades e antecipação dos possíveis gargalos que possam existir nas soluções criadas. “Além de, por muitas vezes, facilitar o investimento anjo nessas organizações”, destacou.

A presidente da entidade potiguar, Maria Luisa Fontes, afirmou que o projeto está em fase de aprovação, contratando a empresa que financiará a plataforma. Ela ainda destacou que “este é um projeto maravilhoso que imprime a marca da CDL Jovem e, com isso, mostra nossa capacidade, a capacidade da juventude”.

“O projeto fortalece o empreendedorismo a partir do momento que dá oportunidade aos jovens de inovar com o apoio de excelentes mentores”

Matheus Mascena



Com o funcionamento pleno desse projeto, startups poderão ser encubadas e passarão a oferecer seus serviços de solução de problemas às empresas do varejo que atuam com produtos ou serviços. Os selecionados já começarão a desenvolver suas atividades para cartela qualificada de clientes: os associados da CDL Jovem e da CDL Natal.

“O projeto fortalece o empreendedorismo a partir do momento que dá oportunidade aos jovens de inovar com o apoio de excelentes mentores”, explicou Matheus sobre o processo de encubação ao qual passarão as startups. “Sendo executivos respeitados no mercado, contribuem com uma visão valiosa das oportunidades e antecipação dos possíveis gargalos que possam existir nas soluções criadas. Além de, por muitas vezes, facilitar o investimento anjo nessas organizações”, complementou.

Ainda este ano, por iniciativa da CDL Jovem Natal, foi realizado um Hackathon – uma maratona onde especialistas em programação se reúnem para explorar dados e discutir novas ideias de softwares –, em parceria com

a Inova Varejo. A atividade contou com dez equipes, 40 participantes e muito aprendizado durante 35 horas ininterruptas desenvolvendo soluções para o varejo.

A proposta é continuar realizando eventos como esse para que desperte na juventude tanto o desejo de empreender, como também o desejo de desenvolver soluções para quem empreende. “Isso dá protagonismo à juventude e fomentar esses processos de desenvolvimento é um dos nossos papéis mais relevantes”, finalizou Maria Luisa.



Representatividade



CDL Jovem Natal é destaque no cenário nacional

Atualmente ocupando cadeiras de representatividade nas três esferas Federativas (municipal, estadual e federal), a CDL Jovem Natal trabalha de modo incansável para representar os interesses do empreendedor potiguar. Sendo considerada a maior CDL Jovem do Brasil, a entidade é respeitada e serve de referência por onde passa. “Hoje as pessoas e autoridades querem ouvir a CDL Jovem, querem estar próximos, fazer negócios, ajudar. Essa é uma verdadeira geração de valor e corrente do bem que estamos criando e deixando de legado para além da nossa entidade”, afirmou a presidente da CDL Jovem Natal, Maria Luisa Fontes.

Hoje, a entidade potiguar está na FCDL Jovem do RN, bem como tem assento no Núcleo de Apoio à Gestão de Inovação (Nagi), órgão ligado à indústria e no Conselho Estadual da Micro e Pequena Empresa (COMPEM). Na esfera federal, o órgão está à frente da diretoria de relações governamentais da CONAJE, entidade na qual também possui um assento do conselho; representa o RN na coordenação nacional da CNDL Jovem; ocupa um assento no conselho de assuntos legislativos da CNI e mais recente foram eleitos para assumir um assento como conselheiro titular no Conselho Nacional da



Juventude, representando a CNDL Jovem pelo biênio de 2020-2021.

Para Maria Luisa, ocupar esses lugares tem um significado especial. “Quando assumimos um assento como esse, não pretendemos apenas ocupar um lugar no tempo. Nosso propósito é dar voz à nossa causa, marcar posição e angariar forças para o nosso movimento, bem como ajudar outras entidades que precisem de nosso apoio”, disse.

Embora seja um trabalho 100% voluntário, a atual gestão da CDL Jovem Natal aplicou um modelo de profissionalização das metas e objetivos. Tudo construído com planejamento estratégico e indicadores. “Nos preocupamos em deixar tudo organizado para a próxima gestão. Temos austeridade e transparência com as finanças. Criamos uma Diretoria de

Planejamento, Projetos e Gestão. Quando cada diretor entende bem qual seu papel e ‘veste a camisa’ ele realiza com mais eficácia sua função, trazendo mais resultado para CDL”, detalhou Maria Luisa. “Trouxemos um indicador de felicidade para medir o quão satisfeitos nossos voluntários estão com a causa. Baseados nisso, vamos aquecendo ou diminuindo a chama da fogueira”, completou.

LUGAR DE MULHER É ONDE ELA QUISER

Enquanto mulher que está ocupando alguns destes espaços pela primeira vez, a presidente Maria Luisa faz uma importante reflexão sobre representatividade. “Me sinto muito honrada, mas sei que a responsabilidade não é pequena. Tenho a missão de abrir portas, para que outras mulheres acreditem que

também podem”, comentou. “Nas gerações mais recentes esse tabu já está sendo quebrado. Mas no encontro com gerações mais antigas, ainda precisamos de uma abertura maior. Entendo e respeito todo o contexto cultural e social, mas isso não vai me impedir de defender, respeitosamente, o que acredito, de igual para igual”, explicou.

Inconscientemente as pessoas se sentem mais inspiradas e conectadas com aqueles que geram maior identificação. “É óbvio que não é o fato de ser mulher que vai gerar essa representatividade automática. Mas é o fato de ser mulher e ter uma atitude que represente, que seja empática com as pessoas e com suas causas”, explicou a presidente. “Eu tento fazer com que todos nós, da entidade, sejamos faróis para outras pessoas”, finalizou.

Incentivo à atividade empreendedora potiguar é lei

Com foco em auxiliar e desburocratizar a atividade empreendedora na cidade de Natal/RN, foi criada a Lei nº 185 de 17 de julho de 2019, que “institui no Município do Natal o tratamento diferenciado e favorecido às Microempresas e Empresas de Pequeno porte, aos Microempreendedores Individuais e empreendimentos econômico solidários”.

A CDL Jovem Natal teve um importante papel na aprovação dessa lei, uma vez que a presidente da entidade, a empresária e também consultora jurídica do SEBRAE, Maria Luisa Fontes, atuou diretamente na confecção do Projeto de Lei em colaboração com o setor público e produtivo. “Esse trabalho teve início ainda na gestão do prefeito Carlos Eduardo e, desde então, temos trabalhado na escrita da lei municipal, que contempla as nossas necessidades locais”, explicou a presidente.

Já existe uma legislação geral para o empreendedorismo em nível nacional, mas ficou evidenciado que era necessária um dispositivo que atendesse as necessidades locais. Todo o setor produtivo foi consultado, com o objetivo de ouvir quais as necessidades precisavam ser atendidas com a nova lei. “Foi por meio do texto legal que pudemos mitigar problemáticas como acessibilidade, carga tributária, licenciamento, entre outros”, detalhou Maria Luisa.

A Lei tem como público-alvo “as pessoas jurídicas, e a elas equiparadas, classificadas como microempresa, empresa de pequeno porte, microempreendedores individuais e empreendimentos econômico solidários, de acordo com os parâmetros legais estabelecidos nas legislações de âmbito nacional, ressalvando-se as vedações, restrições e condicionantes vigentes”. Em seus 10 capítulos, a lei vai tratando de incentivos, acesso à justiça, estímulo ao



“No começo não foi fácil chegar ao consenso de um texto que convergisse para o interesse comum. Foram dois anos de muito diálogo e discussão para chegarmos a um denominador comum”

Maria Luisa



crédito, entre outras questões afins.

O trabalho foi feito de forma compartilhada, a muitas mãos, e este é um dos fatos que mais dá legitimidade para essa legislação. “No começo não foi fácil chegar ao consenso de um texto que convergisse para o interesse comum. Foram dois anos de muito diálogo e discussão para chegarmos a um denominador comum”, disse Maria Luisa.

A lei já nasceu com características vanguardistas, ela está à frente do seu tempo e prevê questões como alvará único e outros facilitadores para quem deseja empreender. Atualmente, o setor produtivo está trabalhando para estadualizar a Lei. Uma proposta foi confeccionada pelos empresários e entregue à governadora, que assumiu o compromisso com o setor. Junto com a FCDLRN, FIERN, FECOMERCIO

e SEBRAE, o braço jovem do empresariado tem buscado apoio no executivo e no legislativo para que, até o final de 2020, o Rio Grande do Norte tenha uma Lei da MPE que realmente beneficie os mais de 90% dos CNPJs abertos aqui no estado.

SOBRE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Um dos capítulos que merece destaque versa sobre o papel que terá o município na criação de uma cultura empreendedora. No capítulo II da lei, no artigo nove, o “município por si, ou mediante parcerias com instituições públicas ou privadas, fará a promoção e o fomento da criação e desenvolvimento de projetos de educação empreendedora, com inserção de conteúdos extracurriculares voltados a estudantes da Rede Pública Municipal do Ensino Fundamental, nos termos

da Lei nº 8666/1993”.

Estas parcerias precisam ter como prioridade projetos que contemplem pessoas com deficiência; idosos; LGBTQI+, mulheres e jovens provenientes de famílias em situação de vulnerabilidade social.

Ainda de acordo com o capítulo II da lei, o “município apoiará, mediante convênios, termos de cooperação ou outros instrumentos, a criação e o desenvolvimento de entidade ou associação civil constituída e gerida, exclusivamente, por estudantes, universitários ou tecnólogos, que tenham dentre seus objetivos estatutários o desenvolvimento das MPES, MEI e de empreendimentos econômico-solidários”.

A perspectiva é bastante positiva, quanto ao impacto que a lei terá sobre a sociedade e os benefícios que trará para criar na cidade uma cultura empreendedora.

- Consultoria em amamentação
- Teste da linguinha
- Curso de cuidados com recém-nascidos
- Personal Organizer
(Quarto e mala para a maternidade)
- Retorno ao trabalho
- Especialista em atendimento na UTI neonatal

Acolhimento



Camila Tonhozi

☎ 84 99914.3229

@acolhimentoamamentacao

MÉTODO SIM & SIM

IDEIAS E AÇÕES GERAM TRANSFORMAÇÃO

POTENCIALIZE
SEU NOVO
MINDSET

BENEFÍCIOS

- VENDA MAIS E MELHOR;
- AUMENTE SUA MARGEM DE LUCRO;
- MULTIPLIQUE SEU FATURAMENTO;
- ORGANIZE O SEU TEMPO;
- DESENVOLVA SEU FOCO.;
- LOTE A SUA AGENDA/SISTEMA DE CLIENTES;
- PROPORCIONE UM CLIMA ORGANIZACIONAL;
- PERCA O MEDO DE FALAR EM PÚBLICO;
- ESTRUTURE O SEU PROPÓSITO;
- CRIE O SEU ESTILO DE VIDA.

RS
RAFAELA SALES

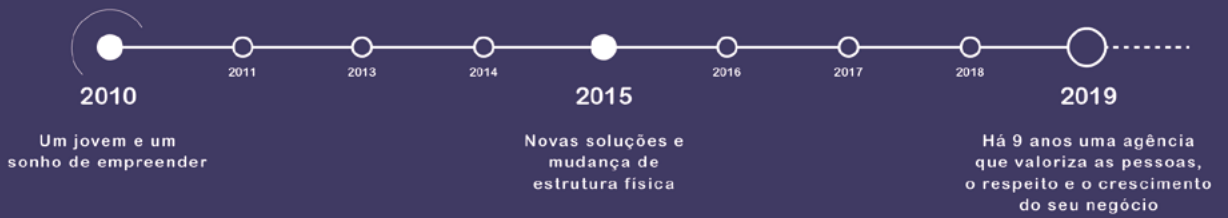


☎ 99998-8424

@rafaelasalescoach

Empresária | Master Coach | Mentora Empresarial
Especialista em potencializar um novo mindset

TIMELINE



Conheça mais detalhes sobre nossa trajetória



Criação de sites • Lojas virtuais • Aplicativos móveis • Sistemas Web • Branding

CLIENTES



Empreendedorismo é coisa de família

Quando se pensa em empresa familiar e sucessão de negócios, muitas vezes pode-se imaginar um cenário com muitos conflitos e mistura de problemas da empresa com questões de família. Mas não precisa ser assim, uma vez que fórmulas de resolução de conflitos ou saber construir metas são questões que podem ser aprendidas, impactando positivamente nas empresas familiares.

Neste cenário, figura uma juventude que deseja colaborar e que não tem medo de trabalho duro, pois entende que o futuro das empresas familiares depende de sua garra, vontade e criatividade para se adaptar as mudanças de um mercado cada vez mais exigente e plural. Se há dificuldade em empreender no Brasil, empreender em casa não é sempre uma tarefa fácil.

De acordo com o empresário e palestrante, especialista em sucessão familiar, Semio Timeni, “apesar de ser oito em cada 10 empresas no Brasil – chegando à 95% das micro e pequenas empresas – os negócios familiares ainda têm muitos desafios que não são enxergados com a necessária atenção por seus membros. Mas, ainda segundo ele, “as vantagens se sobressaem pela pitada do amor que une seus membros”.



“São pais ou tios que assumem a função de mentores dos mais jovens. É por meio da experiência compartilhada que vem a segurança para delegar e para assumir a liderança da empresa”

Semio Timeni



ASSOCIADOS DA CDL JOVEM NATAL COMPARTILHAM SUAS EXPERIÊNCIAS COM A SUCESSÃO FAMILIAR

Quem dá testemunho de todo o processo de sucessão familiar são os jovens Eloisio Dantas e Maria Luiza Gondin. Ele faz parte da terceira geração da família que gere os negócios na ótica A Graciosa, uma das mais tradicionais em Natal(RN). E ela é uma jovem de 24 anos que atua no varejo desde muito jovem e é da família proprietária da grife potiguar Fio a Fio.

Eloisio tem 30 anos, possui formação em Administração de Empresas e é diretor de sete das 21 operações da ótica. “É essencial a sucessão familiar fazer parte

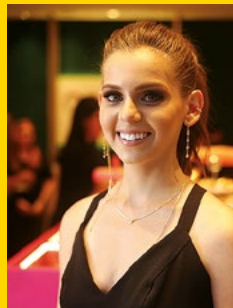
do planejamento estratégico da organização, pois é aí que se identifica se o sucessor tem as habilidades exigidas para assumir o cargo e quais habilidades precisará aperfeiçoar, fazendo com que incorpore a cultura organizacional e o propósito se torne único, visando assim a longevidade da companhia”, ressaltou.

Maria Luiza afirmou que o processo de sucessão tem sido muito orgânico para ela e sua família. “A empresa faz parte da minha vida desde sempre, então foi muito natural que eu me envolvesse nos processos e me tornasse cada vez mais ativa

no cotidiano da marca”. Ela ainda completou: “Família e trabalho sempre caminharam juntos e eu encaro essa ‘mistura’ de forma leve e natural, pois amo o que faço”.

Como associados da CDL Jovem Natal ambos afirmam que o suporte dado pela entidade é valioso. “Com a CDL Jovem Natal encontrei um espaço onde posso compartilhar as dores e alegrias de empreender e recebo um excelente suporte para fazer networking e suprir minhas necessidades no ramo que atuo”, explicou Maria Luiza.

“A CDL Jovem Natal está de parabéns. A meu ver, nunca foi tão atuante e engajada com seu propósito. Fomenta o empreendedorismo por meio de palestras, reuniões, visitas técnicas em grandes empresas e almoços, onde temos a oportunidade de trocar idéias e experiências com outros empreendedores”, finalizou Eloisio.



Maria Luiza



Joaquim Santiago (fundador) e Eloisio Dantas (3a geração)

Semio apontou as características desse processo para os membros mais jovens e os mais experientes da família/empresa: “Os sucessores, uma vez decididos a se dedicar aos negócios, terão desafios que vão desde entender quais as demandas daquela função que irão ocupar, até conquistar a confiança dos seus familiares para que possam assumir a liderança”, explicou. “Já os mais velhos têm uma missão ímpar: ajudar a formar as novas lideranças”, continuou.

Se as competências técnicas são fundamentais para um membro familiar ocupar aquela devida função, as competências comportamentais – muito mais difíceis de incorporar – podem ser inspiradas a partir do exemplo dos mais velhos. “São pais ou tios que assumem a função de mentores dos mais jovens. É por meio da experiência compartilhada que vem a segurança para delegar e para assumir a liderança da empresa”, mostrou Semio.



Serviços que apoiam o jovem empreendedor

A CDL Jovem Natal é uma entidade de extrema importância para aqueles que desejam embarcar no mundo dos negócios de uma maneira segura e eficaz. Aos que buscam além do crescimento individual, o de toda uma sociedade, os benefícios podem ser facilmente notados, afinal, a CDL Jovem Natal estimula o desenvolvimento de líderes, o amadurecimento pessoal e profissional, promove eventos e, acima de tudo, compromete-se com os anseios da classe empresarial, atuando como órgão auxiliar da CDL Natal.

Os serviços oferecidos aos associados incluem assistência jurídica, contábil e dão acesso a vários eventos que são pensados com foco no desenvolvimento do ecossistema empreendedor na cidade de Natal, em todo o RN e no Brasil. Além disso, os associados também se beneficiam de ações promocionais, descontos em eventos, cursos e congressos, treinamentos empresariais, palestras gratuitas e muito mais.

De acordo com a empresária e associada Brena Brunet Nunes, a CDL Jovem Natal é a entidade empresarial jovem que a representa. **"Aqui é onde me reconheço como empresária e protagonista dos interesses dos lojistas de Natal, uma vez que a entidade atua de forma dinâmica e com muito impulso em busca de desenvolvimento, melhorias e, também, do bem comum"**, destacou Brena. Ela ainda completou dizendo: "Portanto, fazer parte deste clube é compartilhar e absorver ideias e propósitos. A nossa casa é jovem, amiga, acolhedora e, sem dúvidas, mostra diversas experiências empreendedoras".

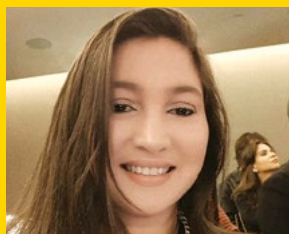


Brena Brunet, Maria Brunet Decor

Para a engenheira química e empresária Renata Cristina de Araújo Lima, A CDL Jovem Natal com seu senso de inovação e dinamismo torna a relação com seus associados mais estreita e forte. **"Vemos o compromisso da instituição em estreitar laços empresariais, ao fornecer conteúdo de empreendedorismo e inovação com qualidade, atendendo sempre as expectativas dos associados."** Além da participação em eventos, descontos oferecidos aos associados, serviços institucionais e um excelente networking, o maior benefício que encontramos ao nos associar a CDL Jovem Natal é poder transformar as experiências vividas em oportunidades de prospecção e aprendizagem", detalhou Renata.



Renata Cristina, Purapolpa



Lidiane Cristina, Life Summer

A empreendedora e bacharel em direito, Lidiane Cristina Azevedo, também se sente contemplada com a assistência dada pela entidade potiguar. **"Eu e minha empresa temos um relação de gratidão com a CDL Jovem Natal, por nos proporcionar acesso a um verdadeiro universo de possibilidades, nos inserindo em palestras, eventos, networking de qualidade e muitas oportunidades de ganhar conhecimento"**, explicou.



Júlio Valério, JVM Comunicação

O associado, que atua como CEO de uma empresa potiguar, Júlio Valério de Mendonça Silva, contou que a CDL Jovem Natal tem sido fundamental para conhecer colegas empresários e para troca de experiências e aprendizados. **"Além de ter participado de diversas palestras gratuitas e treinamentos empresariais, tive acesso a um networking de jovens empresários à nível nacional, onde pude fechar negócios e conhecer de perto a estrutura de diversas empresas com atuação em todo o país. Sem dúvidas, a associação tem sido um grande diferencial para quem adora o desafio de empreender e é workaholic como eu"**, finalizou Júlio.

Convenção do Comércio e Serviços

A nova cara do varejo

Com o tema “Pense Fora da Caixa” aconteceu a XIX Convenção do Comércio e Serviços do RN, que reuniu cerca de 1.500 pessoas em junho deste ano. O evento, que foi promovido e organizado pela Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do RN (FCDL RN), Câmara de Dirigentes Lojistas de Nata, (CDL Nata) e a Câmara de Dirigentes Lojistas Jovem de Nata (CDL Jovem Nata) aconteceu no dia seis e foi sediado no hotel Holiday Inn.

Diretoria da
CDL Jovem
representando
todos os
associados
em estande
durante o
evento



Este ano, o evento trouxe um time de peso para palestrar. Oito nomes, de renome local e nacional, foram responsáveis por mostrar pontos de vistas muito interessantes sobre temas de grande relevância para o empreendedor. Leandro Karnal, Thiago Nigro, Fred Alecrim, Pedro Lima, Luiz Barcellos, Américo José, Thiago Reis e Yalli Oliveira deram grandes contribuições para o evento e garantiram um debate de qualidade e com muita informação e conhecimento.



Para a advogada, empresária e presidente da CDL Jovem Natal, Maria Luisa Fontes, “pensar fora da caixa é uma condição fundamental para empreender, uma vez que garante uma relação inovadora para além da tecnologia, contemplando também o trato com o cliente e a forma de vender”.

Sobre a escolha do time que protagonizou as palestras, Maria Luisa explica que a organização do evento levou em consideração conhecimentos teóricos e práticos. “Os grandes nomes que trouxemos são cases

A edição 2019 do evento bateu recorde de público e tratou de empreendedorismo, da reinvenção dos negócios e mostrou formas de sair da zona de conforto, planejar os investimentos, além de dar dicas de responsabilidade social e mostrar a nova cara do varejo e da prestação de serviços, onde empreendedor e consumidor se relacionam de modo inovador.



de sucesso quando o assunto é o ecossistema empreendedor. Uns trouxeram suas experiências práticas de mercado e outros aprofundaram com propriedade os saberes mais teóricos, que também são indispensáveis”, avaliou a presidente da CDL Jovem Natal.

Intercâmbio

Visitas técnicas oferecem imersão aos associados



Com o objetivo de proporcionar uma experiência diferenciada e diversa no empreendedorismo, a CDL Jovem Natal realiza visitas técnicas entre seus associados. A iniciativa contribui para a formação profissional dos membros da CDL Jovem Natal e, em 2019, contemplou duas empresas potiguares: Camanor e Ster Bom.

De acordo com o advogado e

diretor jurídico da entidade potiguar, Fábio Saraiva, bons exemplos são inspiradores e servem muitas vezes de ponto de partida para iniciar um negócio, assim como reflexão para que possam corrigir alguns erros cometidos. “Acho de fundamental importância essa união de teoria e prática, inclusive, muitas vezes, no comércio a prática chega a ser mais

importante do que a teoria”, afirmou Fábio.

Para o administrador, empresário e associado Severo Matias, “ter a oportunidade de participar das visitas técnicas, oferecidas pela CDL Jovem Natal, foi fundamental nesse meu momento empreendedor. Conversar com outros empresários e entender a sua jornada empreendedora de

acertos e erros e suas melhores práticas foi valiosíssimo”.

“Essa troca de experiências, tendo acesso a cases reais sobre os negócios visitados é bastante transformadora e gratificante. Podemos achar que são realidades diferentes da nossa, até perceber que aquele empresário, em algum momento, passou por uma etapa em que você passou, está passando ou que ainda irá passar”, continuou Severo.

Essa oportunidade é extremamente valiosa para os empreendedores associados,

pois proporciona uma excelente oportunidade de networking, prospecção de negócios, troca de ideias e muito mais. “As visitas fortalecem o fomento ao empreendedorismo no nosso estado”, apontou Fábio Saraiva.

O empresário e diretor financeiro da CDL Jovem Natal, Kayo Coutinho Carvalho, acredita que as visitas técnicas sejam muito importantes. “A troca de experiência é bem interessante, tanto para a empresa visitada, como com os empresários que acompanham. Temos muitas

empresas fazendo várias coisas bacanas que muitos não sabem, isso nos desafia a encarar a nossa realidade e sair da mesmice”, explanou Kayo.

“Na minha opinião, esta é uma das melhores experiências que a CDL Jovem Natal pode oferecer a seus associados. Uma grande oportunidade de termos um aprendizado in loco, em contato direto com grandes empreendedores e gestores das empresas. Não importa o tamanho da empresa, sempre terá algo a aprender e tirar de lição para seu próprio negócio”, continuou Kayo Coutinho.



Eventos

Eventos da CDL Jovem em 2019

Com o objetivo de contribuir para um ecossistema empresarial cada vez melhor no Rio Grande do Norte e em todo o Brasil, a CDL Jovem Natal realiza constantemente eventos para seus associados. Este ano a entidade promoveu experiências como o Happy Business Summer Edition, o Bloquinho da CDL, No Amor e Nos Negócios, o Almoço Empreendedor, entre outros.

De acordo com o administrador e diretor de eventos da entidade potiguar, Ismaelson Rêgo, "os eventos possuem um engajamento fantástico entre os associados, permite que eles saiam da rotina e, de um jeito leve e interessante, se reúnam com outros empresários e levem consigo conteúdo de qualidade".

Confira a nossa galeria!





Associativismo para fortalecimento do ecossistema empreendedor

O biênio 2020-2021 da CDL Jovem Natal terá o empreendedor Matheus Macena no comando das ações. Formado em Administração de Empresas pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (Puc Minas), em Gestão de Organizações Complexas pela Amana-Key, e em Gestão de Redes de Franquias pela Cherto Franchising University, o presidente eleito conta que pautará sua gestão em muito trabalho. “Vamos seguir com a entidade com muito comprometimento e um brilho no olhar de todos os diretores e associados pelo empreendedorismo como mola propulsora da economia do Rio Grande do Norte”, afirma.

O administrador explica quais serão as temáticas que nortearão a atuação da entidade nos próximos anos. “De forma prática, vamos trabalhar com temas integradores. O primeiro é a transformação digital, pela qual democratizaremos acesso à informação sobre tecnologia e vamos aproximar deste universo o empresário tradicional. Vamos focar também na expansão de vendas, para que os associados possam identificar e alcançar novos mercados além do nosso Estado. Por fim, Mindset Empreendedor, tendo em vistas as mudanças rápidas que vivemos, queremos mostrar que o empresário precisa ser empreendedor e inovar a todo tempo”, detalha.

Trabalhar o fortalecimento do empreendedorismo jovem continuará sendo foco nesta gestão, como explica Matheus Macena. “Vamos continuar no cumprimento da nossa missão que é elevar a experiência do jovem empreendedor potiguar. Além disso, queremos abrir novas CDL Jovens pelo RN, chegar ao maior número de pessoas que querem

empreender e não sabem como”, conta.

Para ele, “o jovem empreendedor na atualidade significa esperança, pois são aqueles que tem atitude e vontade de mudar as coisas. O associativismo deixa o ecossistema de qualquer lugar forte e promove crescimento. É a partir daí que as pessoas deixam de se ver como concorrentes e passam a considerar-se parceiros e responsáveis pelo desenvolvimento de determinada região. E essa contribuição que queremos dar à frente da CDL Jovem Natal”, enfatiza Macena.



Matheus Macena

Projetos

Como a arquitetura pode diferenciar sua marca

Arquitetas da Adequale Projetos, escritório especializado em arquitetura, acessibilidade e licenciamento, esclarecem dúvidas sobre projetos comerciais



Para uma empresa ter vantagem competitiva no mercado hoje, ela precisa se posicionar de maneira assertiva. Esse posicionamento é uma das ações mais importantes na hora de criar produtos, serviços e uma imagem da marca que ocupe um lugar exclusivo na mente dos consumidores. Espaços bem organizados e produtos de qualidade já não são suficientes para estimular o consumo. O cliente contemporâneo é exigente e demanda

experiências cada vez mais pessoais, personalizadas e com atenção aos detalhes.

Num mundo cada vez mais "online", a Arquitetura Comercial atua diretamente na experiência de compra do cliente, o atraindo para a loja física. Além de incorporar a identidade visual da empresa de maneira marcante, um projeto bem pensado pode estimular o cliente às compras, melhorando a experiência comercial e valorizando o produto ou serviço que está sendo vendido.

A maneira como o mobiliário

é disposto e iluminado desperta sensações específicas no cliente. Cheiros e sons também fazem parte do pacote, e levam as pessoas a associarem certas sensações à marca. Desta forma, o cliente transita pelo ambiente e cada ponto de contato que ele terá com a marca nesse caminho vai estimular a compra. Cada pequena interação é uma oportunidade de negócio e, através da distribuição espacial, a Arquitetura Comercial ajuda a potencializá-las.

Monick Freire, Arquiteta e Urbanista.



No Brasil, cerca de 45,60 milhões de brasileiros possuem algum tipo de deficiência, correspondendo a quase 24% da população. Os idosos, por sua vez, já ocupam mais de 10% da população brasileira. Como então podemos pensar no projeto do seu negócio e deixar de lado as necessidades dessas pessoas? A acessibilidade tornou-se hoje um grande diferencial para os projetos comerciais. É através da aplicação do desenho universal - acessibilidade - que conseguimos garantir que todos os

clientes tenham a mesma experiência de compra dos produtos e uso do espaço. Além disso, podemos destacar que a marca da empresa ganha mais credibilidade por pensar em todos, gerando mais empatia e fidelização do cliente.

É comum clientes idosos ou deficientes físicos desistirem de ir até uma loja, supermercado, ou até para um escritório devido ao acesso inadequado. Portas pequenas, que não passam cadeiras de rodas, lugares com apenas escadas e sem rampas, ausência de banheiros acessíveis, entre outros, podem ser fatores decisivos para a hora

da compra de muitas pessoas.

É importante lembrar que a acessibilidade, apesar de em um primeiro momento ser tratada como um diferencial, é uma obrigatoriedade por Lei, devendo ser prioridade de todas as empresas adequarem seus espaços para atender a essa parcela da população. Às vezes, uma pequena mudança de atitude acaba sendo capaz de produzir grandes transformações para a criação de ambientes autônomos e seguros para todos.

Anna Paula Emerenciano, Arquiteta e Urbanista.

Criança feliz é criança que brinca

Na brinquedoteca

A brinquedoteca possibilita a evolução mental, psicológico, social e físico da criança por meio do lúdico. É nela que são desenvolvidas brincadeiras e jogos que estimulem o raciocínio lógico, a coordenação motora e a criatividade.

- Aniversários com pacotes completos
- Decoração infantil
- Penteados e maquiagens infantis e adultos
(Mediante agendamento)
- Colônia de férias
- Confraternizações
- Programações temáticas
- Passaporte diário para livre entrada
- Supervisão e muita segurança

Na sua casa

Além da brinquedoteca, realizamos festas infantis em ambientes externos. Você pode contar com a gente para tornar a festa de aniversário dos seus filhos muito mais divertida e alegre.

- Festa do pijama
- Camarim Fashion
- Monitoras de Recreação
- Espaço kids para eventos adultos
- PoolParty
- BrinkDance
- Decoração

@trmarketing



Venha conhecer esse universo,
pois o mundo é das crianças.

 **84 99851 0113**

Natal Shopping - Piso 2/L2 • Natal - RN

84 3206-8293 •  brinkidsonline •  brinkids



Fature vendendo planos de saúde, odontológicos e outros benefícios!

Conheça os diferenciais da Beneficies e invista em um mercado que há 30 anos não para de crescer!



Operação
100% digital



possibilidade
de trabalhar em
casa (home based)



Produtos
exclusivos



indicações de
potenciais
clientes



Capacidade de
venda em todo
o país



Educação, sua melhor doação

Participe da nossa campanha
e ajude uma criança a estudar.

Kit Escolar

R\$ **35**,00

Contribua doando material
escolar novo ou usado
como mochilas, tênis, livros
didáticos e de literatura,
entre outros.

Você também pode transferir ou
depositar na conta da CDL Jovem
Natal para que possamos realizar
a compra dos materiais escolares.



Nós entendemos que a educação é sua melhor doação. **Colabore!**