

dez. 2018
Ano 1
n. 1

CDL *jovem*



Jovens empreendedores em ação

Conheça as ações protagonizadas por jovens empreendedores que movimentam a economia e os desafios enfrentados por quem decide abrir seu próprio negócio



SER UM FRANQUEADO BENEFICIES É VER A SAÚDE FINANCEIRA DO SEU NEGÓCIO **IR SEMPRE BEM.**

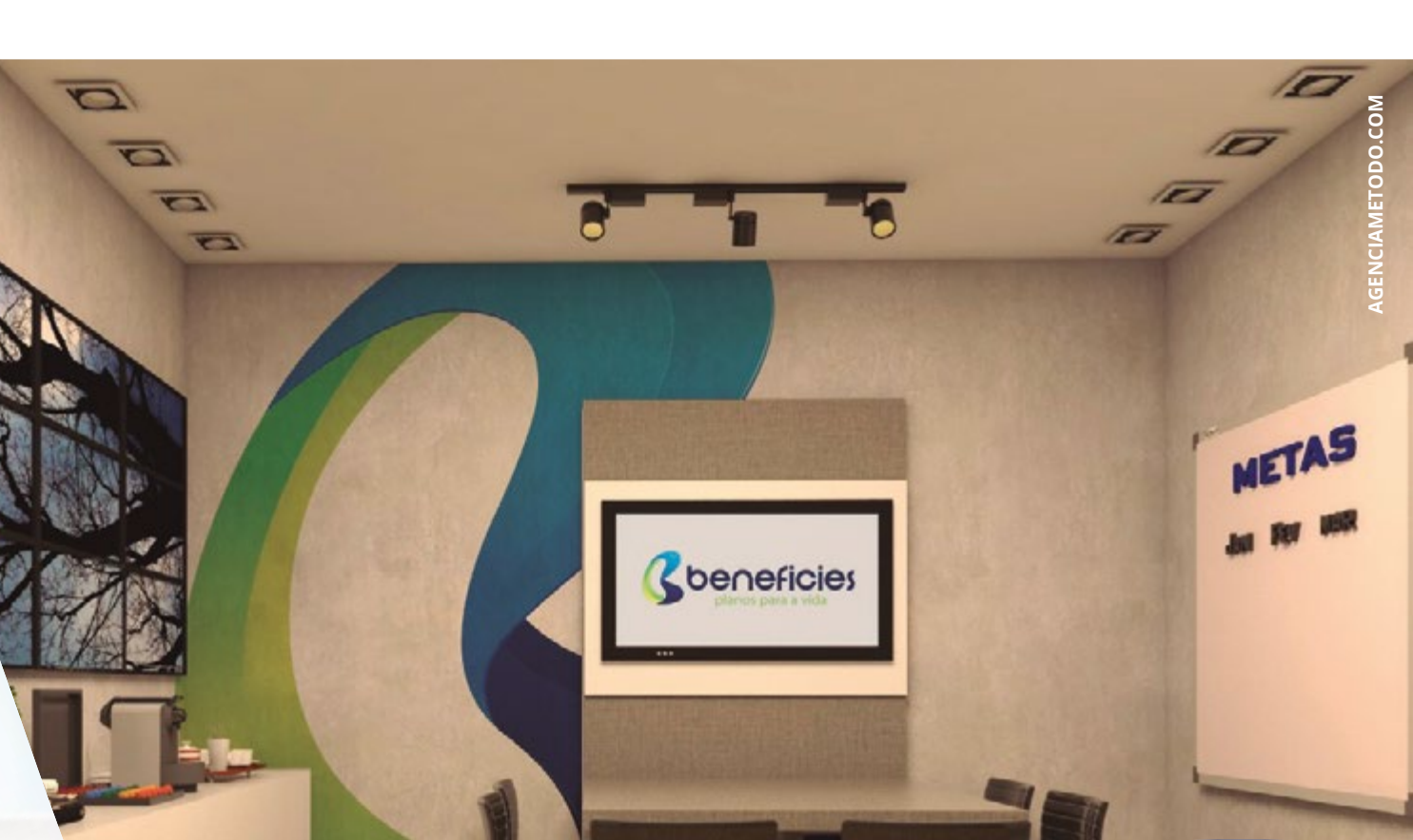
A Beneficies é uma empresa do grupo Aliança Consultoria, a maior consultoria para operadoras de saúde complementar do Norte/Nordeste, e já nasceu com uma grande expertise para atender clientes que buscam mais tranquilidade, oferecendo planos de saúde, odontológico, previdência e seguro de vida para pessoas físicas e empresas, com planos especiais.

Diante disso, a Beneficies está sempre em busca de parceiros que a façam

crescer e ganhar ainda mais qualidade. Oferecemos aos franqueados todo o suporte necessário para capacitação e qualificação, tornando-os, assim, grandes empreendedores do mercado no nosso segmento.

Entre em contato com a gente, conheça todas as vantagens e benefícios e torne-se o próximo franqueado da Beneficies. Estamos torcendo por você!

ENTRE EM CONTATO E TORNE-SE UM FRANQUEADO
FRANQUIA@BENEFICIES.COM.BR | (84) 99912-0004 | BEN



O SEGREDO PARA O SEU SUCESSO ACABA DE SER DIAGNOSTICADO.

COM INVESTIMENTOS A PARTIR DE 60 MIL REAIS,
VOCÊ SE TORNA UM FRANQUEADO BENEFÍCIOS E CHEGA
A FATURAR UM VALOR DE ATÉ 30 MIL REAIS MENSAIS.

**R\$ 120
BILHÕES**

FATURADOS APENAS EM 2017:
INVESTIMENTO COM RETORNO
GARANTIDO.

77%

DOS BRASILEIROS NÃO
POSSUEM PLANOS DE SAÚDE:
MAIS ESPAÇO PARA CONQUISTAR
NOVOS CLIENTES.

92%

DOS NORDESTINOS NÃO
POSSUEM PLANO ODONTOLÓGICO:
UM MERCADO ENORME
A SER EXPLORADO.

 **benefícios**
planos para a vida

Sumário

10

Foto: Humberto Lopes



Empreender

Mais que uma realização pessoal, uma missão

12

Balanço

Dedicação e transparência na gestão

20

Almoço Empreendedor

Networking para impulsionar crescimento no mercado

22



Conscientização Tributária

Liberdade de imposto, contribuinte consciente

24

Empreendedorismo ferminino

Mulheres S/A: empoderamento que gera negócios

26

Gestão Participativa

Encontros que promovem crescimento e interação

36



Comportamento

Os desafios de ser um jovem empreendedor

38

Perfil

Empresário: mocinho ou vilão

Foto: Alex Fernandes



Editorial

Se empreender é sinônimo de desafio, poderíamos afirmar facilmente que lançar uma revista ao público é um empreendimento desafiador. Identificar os temas mais relevantes e traduzir em conteúdo todas as realizações que temos buscado alcançar frente à CDL Jovem foi um convite a um mergulho em nossos projetos, nas ações já concretizadas e nos planos que estão por vir. Todo esse planejamento de mais de um ano agora vira realidade e chega às suas mãos – e ao nosso portal com a versão eletrônica – a primeira edição da Revista CDL Jovem. Nas próximas páginas, você vai conferir depoimentos de gestores de entidades representativas do Rio Grande do Norte e do Brasil sobre o movimento de empreendedorismo jovem, um balanço da gestão anterior e algumas de nossas propostas até 2020, além de conhecer alguns de nossos associados. Trazemos também reportagens

sobre o Almoço Empreendedor, conscientização tributária, empoderamento feminino, gestão participativa e a presença dos nossos diretores em diversos eventos e ações nacionais. Acreditamos no empreendedorismo como agente de transformação social. Esse propósito virou tema de uma reportagem sobre os projetos sociais que desenvolvemos nos últimos anos e que ganhará mais corpo daqui para frente, com o engajamento crescente de todos os associados. Esperamos que você possa aproveitar cada uma das páginas a seguir com o mesmo entusiasmo com que foram preparadas.

Boa leitura.

Maria Luisa Fontes
Presidente da CDL Jovem



Publicação da CDL Jovem

R. Ceará Mirim, 302, Tirol
CEP 59064-500 - Natal/RN
(84) 4009-000

DIRETORIA

Maria Luisa Fontes
Presidente

Bruno Félix de Araújo
Diretor de Marketing

Fábio Saraiva
Diretor Jurídico

Giovana Andrade
Diretora de Empreendedorismo

Ismaelson Rêgo
Diretor de Eventos

Kayo Coutinho Carvalho
Diretor Financeiro

Larissa Marques
Diretora de Inovação

Matheus Mascena
Diretor Comercial

Alcyone Nóbrega
Diretora de Fomento à Mulheres
Empreendedoras

Amaro Alexandre
Diretor de Relações Institucionais

PRODUÇÃO



84 3206-5815 - www.ideia.jor.br

Insta: @ideiacomunicacao

Face: ideiacomunica

Edição: Marina Lino e Mariana Pinto.

Reportagem: Emily Frank, Kelvin Oliveira, Nayanne Rodrigues e Ranmaildo Revoredo

Fotos: Alex Fernandes

Gráfica: Unigráfica

Tiragem: 1.000 unidades

Projeto gráfico e diagramação

FIRENZZE Media Consulting
firenze.com

Quem somos

A CDL Jovem é para empreendedores que desejam embarcar nos negócios, de uma maneira segura e eficaz; e para aqueles que buscam além de crescimento individual, o de toda a sociedade. A entidade estimula o desenvolvimento de líderes, o amadurecimento pessoal e profissional, e promove eventos, além de comprometer-se com anseios da classe empresarial, atuando com órgão auxiliar da CDL Natal. Para manter o sucesso, a CDL Jovem desenvolve um trabalho pleno de atuação, integração e otimização.

Os objetivos da CDL Jovem são:

- Fortalecer a classe empresarial;
- Estimular o empreendedorismo e a inovação;
- Promover a educação corporativa;
- Promover a troca de experiências e relacionamento entre os associados;
- Buscar e pleitear, quando necessário, soluções para a atividade empresarial, junto aos órgãos competentes.

Missão

Elevar a experiência empreendedora do jovem potiguar.

Visão

Ser para a sociedade uma referência em representatividade e desenvolvimento de jovens empreendedores.

Valores

Empreendedorismo, ética, espírito jovem e inovador, consciência social, transparência e colaborativismo.

- Mais de 170 associados;
- Membro da Confederação Nacional dos Jovens Empresários (Conaje);
- Membro da Confederação Brasileira de Dirigentes Lojistas Jovem (CNDL Jovem);
- Membro do Comitê das Micro e Pequenas Empresas do Estado (Compem/RN);
- Membro do Núcleo de Apoio à Gestão e Inovação (Naji/RN);
- Órgão Auxiliar da CDL Natal.

Quer fazer parte?

Seja um associado CDL Jovem e aproveite todos os benefícios.

Acesse: www.cdljovemnatal.com.br

Moderno, dinâmico e interativo. Tudo o que você precisa saber sobre a CDL Jovem em um só lugar.

Aplicativo CDL Jovem Natal

Na palma da sua mão, você também terá todas as vantagens de ser um associado CDL Jovem Natal. Em breve disponível na Apple Store e Google Play.



Indústria



CDL Jovem agora é comércio, serviço e indústria

Com a proposta de integrar o segmento da indústria potiguar ao movimento do empreendedorismo jovem, a CDL Jovem passa a contar com a Diretoria de Assuntos Políticos e Relações Institucionais, que tem à frente o empresário Amaro Alexandre Sales. Com a novidade, a entidade soma o segmento industrial à atuação junto aos setores de comércio e serviços já contemplados, ampliando a

abrangência da instituição no Rio Grande do Norte.

A novidade é resultado de uma parceria entre a CDL Jovem e a Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (Fiern). A intenção é identificar jovens empreendedores entre os industriários potiguares e trazê-los para o movimento. “A indústria norte-rio-grandense nunca contou com um movimento jovem. Nossa

ideia é atrair os integrantes desse segmento para reforçar os projetos de associativismo e, futuramente, ampliar a abrangência dessa nossa atuação”, explicou Amaro Alexandre Sales.

Com essa agregação, a CDL Jovem ganha força em sua atuação e passa a ter assento junto ao Comitê das Micro e Pequenas Empresas do Estado (Compem/RN) e ao Núcleo de Apoio à Gestão e Inovação (Naji/RN).

Enquanto você
lê esse texto,
centenas de pessoas
estão criando
novos negócios!

Já imaginou a chance
de algum desses
negócios ter o
mesmo nome
da sua empresa?

Sem marca registrada é você quem pode estar usando
indevidamente a marca de outra pessoa sem saber!
Esse risco pode lhe custar a identidade da sua empresa
e caro demais!

Solicite uma pesquisa grátis:
WWW.FAROLMARCAS.COM.BR

(84) 3082-9364 | 9 9673-8765
@FAROLMARCASEPATENTES



Empreender

Mais que realização pessoal, uma missão

Decidir, tentar, experimentar, executar, arriscar, realizar, inovar, reinventar. Essas são ações muito comuns no vocabulário brasileiro que, quando praticadas, formam sinônimos de outra palavra capaz de mudar significativamente o meio em que se vive. Estamos falando do ato de empreender, iniciativa ligada ao desenvolvimento econômico e capitaneada por pessoas que iniciam algo novo, que imaginam, desenvolvem e realizam sonhos.

Tais qualidades são características muito comuns dos jovens contemporâneos, que surgem cada vez mais com determinação e habilidades organizacionais e de liderança, despertando para o novo e saindo da zona de conforto, motivados pela autorrealização e pelo desejo de assumir responsabilidades e ser independentes, criando um ambiente favorável para a geração de emprego e renda. Estamos falando dos jovens empreendedores.

Dentro desse contexto, a revista CDL Jovem ouviu os gestores das cinco entidades mais representativas do empreendedorismo potiguar e nacional acerca do movimento de empreendedorismo jovem. Confira:

Foto: Unicom Fiern



“O empreendedorismo, em essência, deriva de uma vocação, que pode ser estimulada, aperfeiçoada e amadurecida. O empreendedor jovem vive este momento, tanto de descoberta, quanto de afirmação. Precisa receber de todos nós o melhor apoio, afinal, de fato, no futuro terão ainda mais responsabilidades. Que não se abatam no primeiro erro, que não se entristeçam com algum insucesso preliminar. O desafio do empreendedorismo é diário. Cada dia tem sua própria luta, mesmo dentro de um planejamento e de uma rota desenhada. O Brasil precisa dos empreendedores e, particularmente, de boa energia, da garra e da qualificação mais apurada dos jovens”.

Amaro Sales – presidente da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (Fiern)

Foto: Humberto Lopes



“Quanto mais os jovens entenderem e se envolverem em ideias empreendedoras, participarem dos movimentos empreendedores, fazerem cursos na área e empreenderem na prática, melhor, pois no futuro teremos mais pessoas preparadas, capazes de contribuir significativamente com a economia local e nacional”.

Augusto Vaz – presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal (CDL Natal)

Foto: arquivo pessoal



“O movimento de empreendedorismo jovem tem a reponsabilidade de difundir as informações e de fazer com que elas cheguem às bases escolares para que, ainda na adolescência, os jovens enxerguem um estilo de vida distante do trabalho tradicional, que é de prover o próprio sustento, mas com o intuito de transformação social. É mudar a sociedade por meio de um propósito de vida”.

Guilherme Gonçalves
– presidente da
Confederação Nacional
de Jovens Empresários
(Conaje)

Foto: Moraes Neto



“O Sebrae no Rio Grande do Norte desenvolve capacitações voltadas para jovens em idade escolar e universitários, aprimorando suas habilidades em gestão e inovação em pequenos negócios. Acreditamos que esses jovens são a nova geração de empreendedores com a capacidade de adaptação às mudanças mercadológicas e de hábitos de consumo, bem como a valorização de temas como a sustentabilidade – econômica, ambiental e social – e a competitividade dos pequenos negócios. São jovens com muita garra, coragem e fome de saber”.

José Ferreira de Melo Neto –
diretor superintendente do
Serviço de Apoio às Micro e
Pequenas Empresas no Rio
Grande do Norte (Sebrae-RN)

Foto: arquivo pessoal



“O empreendedorismo jovem é fundamental para a oxigenação da nossa economia. A criatividade e a determinação fazem parte da essência do jovem empreendedor brasileiro, por isso somos um dos países mais empreendedores do mundo”.

Lucas Pitta - diretor da
Confederação Nacional de
Dirigentes Lojistas - Jovem
(CNDL Jovem).

Foto: Humberto Lopes



“O empreendedorismo tem o poder de transformar o mundo. Logo, só mudaremos o Brasil se os jovens forem qualificados e incentivados, desde o período escolar, a usar essa ferramenta extraordinária de transformação social”.

Afrânio Miranda –
presidente da Federação
das Câmaras de Dirigentes
Lojistas do Rio Grande do
Norte (FCDL/RN)

Dedicação e transparência na gestão

Comprometimento, dedicação e transparência com o movimento jovem empreendedor foram as marcas registradas na gestão 2014-2017 da Câmara de Dirigentes Lojistas Jovem de Natal (CDL Jovem). Durante os três anos em que esteve à frente da instituição, a diretoria marcou presença em eventos importantes pelo Brasil e promoveu diversas ações para fortalecer o empreendedorismo jovem em Natal e em outras cidades do Rio Grande do Norte.

Sem dúvidas, o maior legado foi o aumento no número de associados, que teve um crescimento de 100% em comparação com a gestão anterior. "O trabalho foi árduo, mas só assim conseguimos conquistar nossos objetivos. Um trabalho que teve muitas mãos envolvidas graças ao esforço incansável da nossa diretoria e dos empreendedores, que sempre demonstraram muito empenho ao longo dos últimos quatro anos", afirma o empresário Rafael Monte, presidente da CDL Jovem Natal na gestão 2014-2017.



Diretorias da anterior e da atual gestão: meta principal é fomentar o protagonismo empreendedor no Estado e expandir a atuação para as cidades de Parnamirim, Mossoró e Caicó



Para o triênio 2018-2020, cuja liderança está a cargo da empreendedora Maria Luisa Fontes, a maior meta é fomentar o protagonismo empreendedor no Estado e expandir o núcleo jovem da Câmara de Dirigentes Lojistas para as demais cidades potiguaras como Parnamirim, Mossoró e Caicó.

Em Natal, o processo de expansão acontece ao longo dos primeiros meses de gestão da nova diretoria, composta por nove integrantes, com o incentivo à

criação da Fiern Jovem, núcleo da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte. Com isso, a CDL Jovem Natal passa a abranger, além das áreas de comércio e serviços, o segmento da indústria, a fim de potencializar o movimento de empreendedorismo jovem potiguar.

Baseado nos sete pilares de cidades empreendedoras (Ambiente Regulatório, Infraestrutura, Mercado, Acesso a Capital, Inovação, Capital Humano e

Cultura) instituídos pela Endeavor Brasil, organização global sem fins lucrativos, a CDL Jovem mantém em seu calendário anual iniciativas de transformação social.

“A nossa ideia é transformar a realidade dos jovens, para que eles não estejam armados com fuzis, mas com sonhos, esperança e energia empreendedora para poder mudar o nosso presente e preservar o futuro das próximas gerações”, frisa a atual presidente da CDL Jovem Natal, Maria Luisa Fontes.

Depoimentos

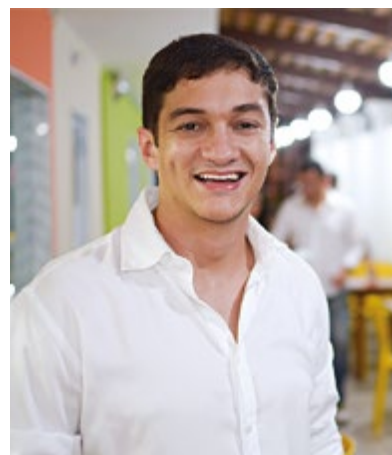
"O movimento de empreendedorismo jovem entrou na minha empresa com força total, mostrou que precisava inovar e sair da zona de conforto para obter resultados surpreendentes, mesmo o Brasil estando na maior crise econômica. Ele também me aproximou de pessoas inspiradoras e representou um recomeço para meus colaboradores e minha empresa, atualmente mais moderna e conectada com meus clientes."

Lia Samara Câmara (diretora geral da Vitality Farmácia) – membro associada desde 2017



"Fazer parte de um time de pessoas que buscam ajudar um ao outro é muito gratificante. Todo o aporte garantido pelo movimento de empreendedorismo jovem, o qual considero uma fábrica de ideias e incentivo, garante entusiasmo para continuar sonhando e realizando. É um sentimento de que estamos seguros, protegidos por quem realmente luta pelo nosso sucesso".

Fernando Castro (proprietário da Massa Finna) – membro associado desde 2013



"O movimento de empreendedorismo jovem representa a construção de uma nova sociedade por pessoas que têm muita vontade de trabalhar e enxergam o mundo com um olhar inovador. Por meio do associativismo, elas conseguem ser mais forte e fazem a diferença no mercado, promovendo uma integração nacional e favorecendo a geração de negócios, riquezas e novas possibilidades. São pessoas que acreditam fielmente no empreendedorismo como ferramenta de crescimento social e de mudança social".

Matheus Mascena (proprietário da Avohai e Agência Método) – membro associado desde 2009



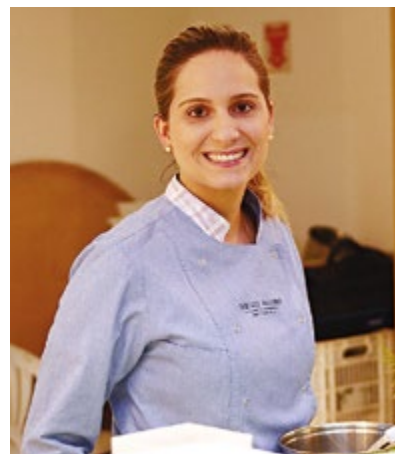
"O grande lance da CDL Jovem é gerar conexões entre pessoas que fomentam o empreendedorismo. O movimento dos jovens empreendedores possibilita que empresários se encontrem, troquem experiências e, assim, consigam lidar de uma melhor maneira com problemas enfrentados em seus negócios. Entrei na CDL Jovem como diretor na gestão passada e tive uma experiência muito rica. Além disso, o networking é intenso, o que acaba, por consequência, gerando negócios entre os associados".

Rafael Bulhões (Sócio e Diretor Executivo da Megalume) - membro associado desde 2014



"O empreendedorismo jovem é o que move e inspira a sociedade, embora seja um grande desafio. Muitas vezes, os jovens trabalham em empresas familiares, e dentro delas mesmas demonstram como fazer a diferença. Por isso, se você tem um sonho, corra atrás, saia da zona de conforto, coloque amor no que faz que o retorno certamente virá".

Vanessa Gallindo (diretora administrativa do Grupo Fogo & Chama) – membro associada desde janeiro/2017



Clube de Permuta

Faça parte de um negócio lucrativo
que não precisa de dinheiro!



No Clube de Permuta os associados aumentam seus investimentos e reduzem seus custos, trocando produtos e serviços entre si. A grande vantagem é que as trocas são multilaterais. Os associados do Clube de Permuta podem vender/prestar serviço para uma empresa e adquirir produtos e serviços de outra. As transações funcionam como uma conta corrente em que clientes acumulam créditos ou débitos. Clube de Permuta, uma plataforma de relacionamento que gera negócio.

 **CLUBE DE PERMUTA**

Conheça as vantagens de ser um associado.
Acesse: www.clubedepermuta.com.br



Consultoria
Financeira
Empresarial

CONSULTORIA FINANCEIRA E DE CUSTOS

Características da consultoria

- Avaliação dos controles atuais e implantação dos novos
- Envio da documentação para processamento de dados
- Estudo avançado dos custos/despesas da empresa
- Levantamento do passivo financeiro
- Elaboração de demonstrativos econômicos (DRE)
- Análise Vertical e Horizontal dos demonstrativos
- Treinamento de novos processos financeiros na empresa
- Diretrizes para maximizar o lucro e reduzir custos/despesas

Benefícios da consultoria

- Setor financeiro afinado, com novos controles
- Apuração real do lucro operacional e líquido
- Margem de lucro aumenta com as diretrizes
- Fotografia da situação econômica da empresa
- Acompanhamento dos custos e despesas
- Apuração do Ponto de Equilíbrio da empresa
- Alavancagem financeira seguindo diretrizes
- Formação do preço ideal de vendas e metas

A quem se destina a consultoria

- Empresas de pequeno, médio ou grande porte
- Empresas familiares, individuais ou sociedades
- Empresas endividadadas, pouco endividadadas ou lucrativas
- Empresas de gestão com objetivo de maximizar seus lucros

Serviços opcionais (contratos individuais)

- Estudo para implantação de novos negócios
- Avaliação de empresas para venda ou sociedade
- Comercialização de empresas (venda)



Nosso negócio é destinado

às empresas que buscam

melhorias em resultados

financeiros, com objetivi-

dade e profissionalismo.

Apresentamos alternativas

que agregam valor ao seu

negócio, auxiliando na

reestruturação da sua

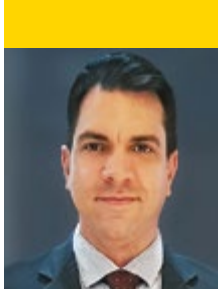
empresa a partir de soluções

planejadas e eficazes.



Centro Empresarial WFontes
Rua da Saudade, 762, Sala 102, Lagoa Nova
CEP: 59.056-125, Natal-RN.

Hércules Lisbôa
+55 (84) 98749-3534
E-mail: hccempresarial@yahoo.com.br



Cipriano
Medeiros

Tecnologia no ambiente empresarial

O ambiente de negócios vem aprimorando cada vez mais as tecnologias, seja ela em processos de trabalho ou como ferramenta de comunicação com o cliente. Para isso é necessário entender qual o principal propósito da empresa e onde a tecnologia consegue ajudar na melhoria do seu desempenho e crescimento.

Hoje em dia vivemos num bombardeio de informações, porém, o que fazer com elas é o mais complexo. Como entender o que acontece na minha empresa? Quais dados tratar para uma informação concreta para melhoria? São perguntas constantes que nos deparamos em conversas com empresários.

Para isso, as empresas de TIC – Tecnologia da Informação e Comunicação, vêm desenvolvendo ferramentas capazes de entregar além daquilo que os empresários imaginam, como os indicadores de BI – Business Intelligence e Inteligência Artificial voltada para negócio. Essas ferramentas são capazes de identificar o perfil e como se comporta o mercado consumidor, e seus concorrentes.

Com o crescimento acelerado do mercado tecnológico, essas soluções não são mais exclusivas para grandes corporações, MPEs e até MEI podem ter soluções que já contemplem esse tipo de tecnologia. Recentemente a

“O grande desafio dos empreendedores é saber se valer de todas as tecnologias existentes e as que vêm surgindo no mercado, para desenvolver ainda mais seus negócios, potencializando o crescimento e a melhorias nos processos do dia a dia”

TOTVS através do Sistema BEMACASH, apresentou ao mercado a CAROL, inteligência artificial que vem embarcada no sistema voltado para o mercado de varejo, fast-food, bares e restaurantes. A CAROL é possível identificar o preço médio, máximo e mínimo de um determinado produto praticado pela concorrência num raio de 10km do estabelecimento.

Outra novidade é a Maquininha Inteligente da Bemacash, também lançada pela TOTVS em outubro deste ano, além de máquina de cartão, vem com o software de gestão embarcado, leitor de código de barras, impressora, leitor

de cartão por chip, tarja e NFC. Com esse equipamento é possível o profissional liberal controlar o seu estoque, vendas, e consumo de até 30 mesas em seu estabelecimento.

As lojas autônomas já são realidade no Brasil, a Zaitt (MG) foi a primeira loja do Brasil 100% autônoma, sem vendedores ou seguranças na porta da loja, reduzindo o custo de manutenção da loja. Diversas empresas de varejo estão intensificando as plataformas de vendas direta com autoatendimento, como supermercados, lojas de roupas, conveniências. A tecnologia RFID vem aprimorando o tempo de realizar um inventário de loja de roupas, por exemplo, pois ela auxilia na contagem e ajuste de estoques de empresas de varejo, reduzindo o tempo de coleta de dados e contagem apenas passando o equipamento próximo aos produtos.

O grande desafio dos empreendedores é saber se valer de todas as tecnologias existentes e as que vêm surgindo no mercado, para desenvolver ainda mais seus negócios, potencializando o crescimento e a melhorias nos processos do dia a dia. Com essas ferramentas em mãos e bem utilizadas, é possível que os empreendedores tracem rumos mais precisos para o seu empreendimento seguir em crescimento, mesmo em momentos de crise.

* Cipriano Medeiros é Especialista em Gestão de Negócios e Diretor da CACTOS Consultoria e Software

QUEM PRECISA OCUPAR ESPAÇO SÃO OS SEUS PRODUTOS



E NÃO SEU CAIXA.

Uma frente de loja com espaço para receber as compras do seu cliente, com agilidade para acelerar as vendas e com um sistema para uma gestão funcional. Acredita que tudo isso pode ser resolvido com um único produto? Conheça mais do combo Bemacash e do atendimento personalizado que só o Grupo Cactos, ponto de venda oficial da TOTVS do RN pode lhe oferecer.

siga @f grupocactos
contato@grupocactos.com
84 998670012
BEMACASH.COM.BR

 **CACTOS**

Consultoria e Software

Networking para impulsionar crescimento no mercado

“Se um empreendedor quer se destacar no mercado, ele precisa inovar e fazer com que sua empresa ou produto saia da mesmice”. A dica é do empreendedor, consultor e escritor Fred Alecrim, um dos palestrantes convidados pela gestão da CDL Jovem para o Almoço Empreendedor, evento de partilha de experiência e relacionamento entre os membros da instituição associativa.

A iniciativa tem sido realizada desde 2015. O evento acontece em média a cada dois meses e já tem espaço garantido no calendário dos empresários que buscam praticar Networking para ampliar sua rede de contatos e adquirir novos conhecimentos.

Para Fred Alecrim, os encontros são fundamentais para movimentar o empresariado jovem potiguar, além de figurarem como oportunidades únicas de adquirir conhecimento. “Experiências e visões diferentes em eventos como esses podem somar e ajudar a melhorar a prática de mercado para os participantes”, acredita.

Ao longo das edições já realizadas, o Almoço Empreendedor trouxe histórias de sucesso, como a do empresário Glauber Gentil, que falou sobre o case do Grupo Caule em Governança e Sucessão Familiar; do consultor de Gestão Empresarial, Marcelo Bavelloni, falando sobre Gestão de Custos; Yalli Oliveira, presidente da Next Level Sports, que falou sobre Expansão e Internacionalização de Negócios; Marconi Barretto, sobre Empreendedorismo e Gestão Pública; além de mesas redondas sobre Consumo Colaborativo, com casos locais, e sobre Franquias, com a participação dos empresários Amauri Fonseca (Toli) e Jucivaldo Junior (Subway), entre outros temas.

De acordo com Glauber Gentil, a interação entre os participantes é o ponto chave do almoço. “São das trocas de experiências que tivemos a oportunidade de acessar e os vários estudos de casos de onde extraímos

Foto: Giovanna Hackrad



“Experiências e visões diferentes em eventos como esses podem somar e ajudar a melhorar a prática de mercado para os participantes”
Fred Alecrim

reflexões importantes para fazer os alinhamentos necessários para o dia-a-dia dos nossos negócios”, explica.

Os encontros entre os associados colaboram para criar entre eles um ambiente favorável ao crescimento das empresas e ao surgimento de novas parcerias. O já conhecido networking é um dos principais traços dessa ação da gestão da CDL Jovem. De acordo com Glebe Duarte, especialista em marketing digital, que também palestrou em um dos encontros, a apresentação de conteúdos relevantes



“Foi bem interessante passar um pouco do meu conhecimento para ajudar os outros empreendedores. Essa iniciativa da CDL Jovem, além de abordar temáticas relevantes, é uma excelente oportunidade de bom networking e estreitar laços com os outros associados”
Glebe Duarte

para os participantes é um ponto de destaque do almoço.

“Naquela situação foi bem interessante passar um pouco do meu conhecimento para ajudar os outros empreendedores. Essa iniciativa da CDL Jovem, além de abordar temáticas relevantes, é uma excelente oportunidade de bom networking e estreitar laços com os outros associados”, explica.

Outro destaque, apontado pelo empresário Marcelo Bavelloni, é que o evento mostra o que tem de mais

o Almoço Empreendedor é considerado como um case de sucesso, não só porque em suas edições realizadas contou com a casa cheia, mas por apresentar traços fundamentais da gestão da entidade: a proximidade entre os associados, a promoção de oportunidades de negócios e a movimentação do empresariado jovem potiguar



“Além de ser excelente para se ter novas ideias de soluções para os problemas da rotina empresarial, o encontro nos mantém atualizados das novas legislações”
Marcelo Bavelloni

atual e que afeta diretamente na vida do empresário. “Além de ser excelente para se ter novas ideias de soluções para os problemas da rotina empresarial, o encontro nos mantém atualizados das novas legislações”, comenta.

Sobre os momentos vivenciados no evento, o empresário Yalli Oliveira diz que, para ele, foi um reencontro com as suas origens. “Voltar à minha cidade e partilhar tudo o que vivi e cresci como empreendedor no Brasil foi muito gratificante. Estar com pessoas que têm a mesma

força de vontade e que já obtiveram suas conquistas faz com que outros acreditem que é possível sonhar grande também”.

Criado pela CDL Jovem, o Almoço Empreendedor é considerado como um case de sucesso, não só porque em suas edições realizadas contou com a casa cheia, mas por apresentar traços fundamentais da gestão da entidade: a proximidade entre os associados, a promoção de oportunidades de negócios e a movimentação do empresariado jovem potiguar.

Liberdade de imposto, contribuinte consciente

Você sabe quanto paga em impostos? Dados do Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT) apontam que o contribuinte brasileiro trabalha cinco meses por ano apenas para pagar tributos, o que representa uma média de 36% da renda bruta anual do trabalhador. Na teoria, todo o valor pago à União e aos estados e municípios por pessoas físicas e jurídicas deve ser revertido com ações e serviços de qualidade para a população.

Em uma perspectiva de conscientização sobre quanto se paga em impostos e o acompanhamento da destinação dos tributos, a CDL Jovem, em consonância com a Confederação Nacional dos Jovens Empresários (Conaje), realiza ações, motivados pelo Feirão do Imposto, que informam aos cidadãos quanto às taxas que incidem em produtos e serviços contratados.

Voltadas para a educação fiscal junto aos consumidores, as iniciativas orientam o público a exigir a nota fiscal ao realizar compras, prestando atenção na quantidade de tributos que pagam ao efetuar cada compra. Em algumas das ações, a mobilização chegou às redes sociais, em que os internautas usaram a tag #impostonanota, destacando o valor das taxas pagas.

"Educar a população referente à conscientização da alta carga tributária

Uma das ações foi realizada na Feira do Alecrim, com uma tenda que apresentava os produtos de primeira necessidade na vida do brasileiro e a informação do valor do imposto pago em cada um deles





que pagamos" nos mais diversos produtos e serviços faz parte do nosso trabalho na CDL Jovem, incentivando também esse fomento a um ecossistema empreendedor que gere, inclusive, a abertura de novos negócios", explica o diretor de Marketing, Bruno Félix.

Ações concretas

A CNDL Jovem e a Conaje realizam duas ações de conscientização e de crítica à alta carga tributária: são o Dia de Liberdade de Impostos (DLI) e o Feirão do Imposto. Ambas acontecem em alternância, com periodicidade anual. A ideia para 2019 é unificar essas duas estratégias e ampliar ainda mais o

impacto dos resultados alcançados junto à sociedade, trazendo ainda mais repercussão para o tema.

Nos últimos anos, a CDL Jovem já realizou ações educativas em escolas; campanha de venda de produtos sem imposto no Natal Shopping; apresentação de uma projeção mapeada na Avenida Salgado Filho com os produtos e a quantidade de impostos correspondente. Outra ação foi realizada também na Feira do Alecrim, com uma tenda que apresentava os produtos de primeira necessidade na vida do brasileiro e a informação do valor do imposto pago. A venda de gasolina sem imposto em 2018 foi a ação de mais impacto esse ano, por causa da recente greve dos caminhoneiros.

"Educar a população referente à conscientização da alta carga tributária que pagamos" nos mais diversos produtos e serviços faz parte do nosso trabalho na CDL Jovem, incentivando também esse fomento a um ecossistema empreendedor que gere, inclusive, a abertura de novos negócios".
Bruno Félix

Mulheres S/A: empoderamento que gera negócios



“Nós estimulamos a mulher empreendedora. Todas têm a liberdade de serem quem desejarem ser. De ser mãe, de ter seu próprio negócio, de realizar sonhos, de lutar pelo que acredita, de ter propósitos que a façam acordar todos os dias e seguir em frente. É isso que entendemos como empoderamento”

Maria Luísa Fontes,
presidente da CDL Jovem

Uma pesquisa realizada pelo Sebrae e pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese) apontou que o número de mulheres empreendedoras cresceu 21% no Brasil em 2013. Outro levantamento realizado pelo Global Entrepreneurship Monitor (GEM) mostrou que as mulheres representam 51,5% das pessoas que empreendem em fase inicial no país.

Apesar do avanço no interesse pelo empreendedorismo, as brasileiras ainda não se sentem totalmente à vontade para fazer networking, segundo o GEM. A gestão da CDL Jovem, por exemplo, sempre foi composta em sua maioria por homens. “No dia em que foi formalizada

nossa diretoria, havia pouquíssimas mulheres. Estavam no evento apenas eu e mais três, da direção, e outra, companheira de um dos convidados”, relembra Clarissa Medeiros, empresária, publicitária e ex-diretora da CDL Jovem.

Seguindo este cenário de interesse do sexo feminino pelo empreendedorismo e, por outro

lado, a dificuldade de participação feminina na instituição associativa, a gestão da CDL Jovem criou o Mulheres S/A, um projeto focado nas mulheres empreendedoras, com temas e cenários mais empáticos para essa categoria.

“Acredito que o empreendedorismo chegou para as mulheres como uma forma de liberdade, em que ela possa ser dona do seu tempo e da sua vida, criar seus filhos e ganhar dinheiro. Engana-se quem pensa que é tarefa fácil, está bem longe disso. A mulher empreendedora está muitas vezes escondida na cozinha ou atrás de um balcão esperando sua hora de brilhar, mas não sabe como fazer. O nosso papel enquanto CDL Jovem é conectar essas mulheres para que elas possam sentir que não estão sozinhas, que o desafio de uma é normalmente o desafio de dezenas de outras mulheres e, principalmente, que nós podemos aprender e crescer juntas”, conta Maria Luísa Fontes, presidente da entidade.

Como resultado, a gestão viu crescer a presença feminina. “Foi aí que outras mulheres se enxergaram como participantes de uma associação empreendedora. Atualmente ainda não somos 50% do corpo de associados, mas já estamos perto dos 40% e isso é muito gratificante”, comemora.

Mulheres S/A

Fomentar o empoderamento feminino no contexto do mercado de trabalho. O projeto Mulheres S/A apresenta exemplos de mulheres empreendedoras, que contam para as participantes suas conquistas e dificuldades. A primeira edição reuniu quase 60 mulheres e, desde então, a participação cresceu evento após evento.

Uma das estratégias utilizadas



para aumentar o público-alvo foi permitir que os associados do sexo masculino indicassem uma mulher, funcionária, esposa, namorada ou mãe, para representar sua empresa. A ideia era garimpar possíveis empreendedoras que estavam na rotina desse homem, mas não tinha o costume de participar de eventos de networking.

Os encontros tiveram como foco mostrar que empreender é uma opção para aquelas que querem desempenhar diversas funções que são intrínsecas da mulher, mas não encontram essa flexibilidade em seus empregos. “Nós estimulamos a mulher empreendedora. Todas têm a liberdade de serem quem desejarem ser. De ser mãe, de ter seu próprio negócio, de realizar sonhos, de lutar pelo que acredita, de ter propósitos que a façam acordar todos os dias e seguir em frente. É isso que entendemos como empoderamento”, conclui Maria Luísa.

Na CDL Jovem, o objetivo nunca foi levantar nenhuma bandeira ou promover a segregação, mas sim proporcionar um espaço de debate sobre a presença

feminina no mercado de trabalho. “Assim, conseguimos fomentar a participação das mulheres no movimento empreendedor, como protagonistas de um processo de transformação social e econômica gerado pelo empreendedorismo”, explica a diretora de Fomento à Mulher Empreendedora, Alcyone Nóbrega.

Talk Show

No dia 27 setembro de 2018, o Mulheres S/A realizou um Talk Show com quatro mulheres empreendedoras: Priscila de Souza, apresentadora da TV Ponta Negra; Carol Melo, empresária da Caroli Doces; Lúcia Góes, da Aliança Center; e Camila Farani, empreendedora de referência nacional no mundo dos negócios e cofundadora do Mulheres Investidoras Anjo.

O evento foi marcado pela explanação das histórias de superação e sucesso das convidadas. O momento mostrou-se como mais uma oportunidade de incentivo ao público feminino que empreende e fomenta o ecossistema empreendedor.

Gestão Participativa

Encontros que promovem crescimento e interação



"Nosso objetivo é fazer com todos se identifiquem como protagonistas nesse cenário de transformação que nós queremos criar. Nesse sentido, abrir a reunião ordinária da diretoria aos associados para que eles possam participar com sugestões e pautas, foi certamente uma maneira de criar um espírito de colaboração e pertencimento dentro da entidade"

Ismaelson Rêgo,
diretor de eventos



Reunião Aberta e Happy Business garantem momentos de participação ativa e integração entre os associados

A gestão da CDL Jovem promove constantemente diversos encontros entre seus associados. Além de possibilitarem a aproximação com a diretoria, os eventos Reunião Aberta e Happy Business têm o objetivo de proporcionar crescimento profissional e trocas de contatos para possíveis parcerias.

Segundo o diretor de eventos, Ismaelson Rêgo, a ideia é que o associado se sinta parte fundamental da entidade. “Nosso objetivo é fazer com todos se identifiquem como protagonistas nesse cenário de transformação que nós queremos criar. Nesse sentido, abrir a reunião ordinária da diretoria aos associados para que eles possam participar com sugestões e pautas, foi certamente uma maneira de criar um espírito de colaboração e pertencimento dentro da entidade”, detalha.

Para o diretor comercial Matheus Macena, a colaboração de todos nas reuniões abertas sempre chega para somar. “A Reunião Aberta revela o quanto podemos estar em sintonia e atentos ao que nossos associados pensam e querem. A ideia já veio da gestão anterior e tem sido uma dinâmica interessante que continuamos encampando para dinamizar nossas ações e fazer com que a maioria trabalhe de forma ativa”.

Por outro lado, o Happy Business é um evento que fluiu entre os associados e que a gestão abraçou. Com o objetivo de fomentar a criação de uma rede de contatos entre os participantes, o chamado networking, a primeira edição aconteceu no Pittsburg. O Paddy's Emporium também recebeu uma das edições, mas a maioria ocorreu na sede da própria CDL.

De acordo com Rafael Monte, que esteve à frente da gestão no período 2014-2017, a ideia sempre foi ter um encontro em que as conversas e parcerias acontecessem sem formalidades. “Há uma necessidade entre os jovens empreendedores de trocar ideias, partilhar experiências e entendemos que um espaço informal e sem ‘roteiro’ amarrado seria o formato mais

apropriado para isso”, detalhou.

O único roteiro do encontro é o momento no qual a diretoria convida os empresários para uma apresentação simples, falando nome, empresa e qual a proposta do negócio no mercado.

Por vezes, os dois eventos acontecem no mesmo dia. A Reunião Aberta começa às 17h e o Happy Business às 18h30, com a proposta de happy hour, em que o clima sempre fica mais favorável para falar sobre negócios, oportunidades ou, simplesmente promover a aproximação entre todos.

“Muitas vezes é possível fazer negócios entre os associados e principalmente trocar experiências, colaborar com sugestões e troca de conhecimento. São oportunidades muito agradáveis e produtivas para estreitar laços e conhecer pessoas que muitas vezes têm afinidades e na correria não conseguimos parar para conhecer melhor”, acrescenta o diretor de marketing, Bruno Félix.



Maria Luísa
Fontes

Um ambiente empreendedor construído a várias mãos

Não é segredo que o Rio Grande do Norte passa por uma situação crítica no cenário socioeconômico e as consequências dessa conjuntura foram sentidas por todos os setores da economia e da sociedade. Natal que já foi uma das melhores cidades para se morar, passou a despontar como uma das cidades mais violentas do mundo e algo impactante precisava ser feito para trazer de volta a estabilidade local.

Como disse John Hope, em sua obra *Como os pobres podem salvar o capitalismo*: “O melhor estabilizador da sociedade não são jovens armados fuzis, e sim jovens armados de esperança, energia econômica, oportunidade e sonho. Nada estabiliza melhor e mais rápido a sociedade do que um bom emprego e uma chance de sucesso”. Isso fez todo sentido pra mim desde a primeira vez que li e é nisso que eu acredito e tenho tentado trabalhar. Acredito no empreendedorismo como essa poderosa ferramenta de transformação social e econômica, sem assistencialismo, mas sim pautado na geração de trabalho e oportunidades.

Contudo, para que isso ocorresse na nossa cidade, se fazia necessário

“Acredito no empreendedorismo como essa poderosa ferramenta de transformação social e econômica, sem assistencialismo, mas sim pautado na geração de trabalho e oportunidades”

criar um ecossistema empreendedor favorável, que beneficiasse não um setor, região ou classe, teria que ser feito para todos inseridos direta ou indiretamente nessa grande rede de conexões que vivemos. Foi com esse espírito de resolutividade que as entidades de classe empresarial, juntamente com a sociedade civil e administração pública sentaram pra dialogar sobre o caminho que Natal precisaria traçar para retomar seu desenvolvimento.

Era necessário ousar para sairmos da estagnação econômica e social em que o município estava inserido, e a atualização da Lei Geral da Micro e

Pequena Empresa de Natal foi o start que precisávamos. Pautados nos 7 indicadores do Índice de Cidades Empreendedoras da Endeavor: Ambiente Regulatório, Inovação, Cultura Empreendedora, Capital Humano, Infraestrutura, Acesso a Mercado e Acesso à capital, construímos uma política pública para o desenvolvimento econômico municipal.

Isso significa dizer que iremos ter em nosso município redução da burocracia para se abrir, fechar e licenciar negócios, consequente redução de custos operacionais. Com seus alvarás, as empresas irão conseguir ter acesso à crédito em bancos, e investir em inovação, em treinamento de equipe, contratação de novas pessoas, etc.

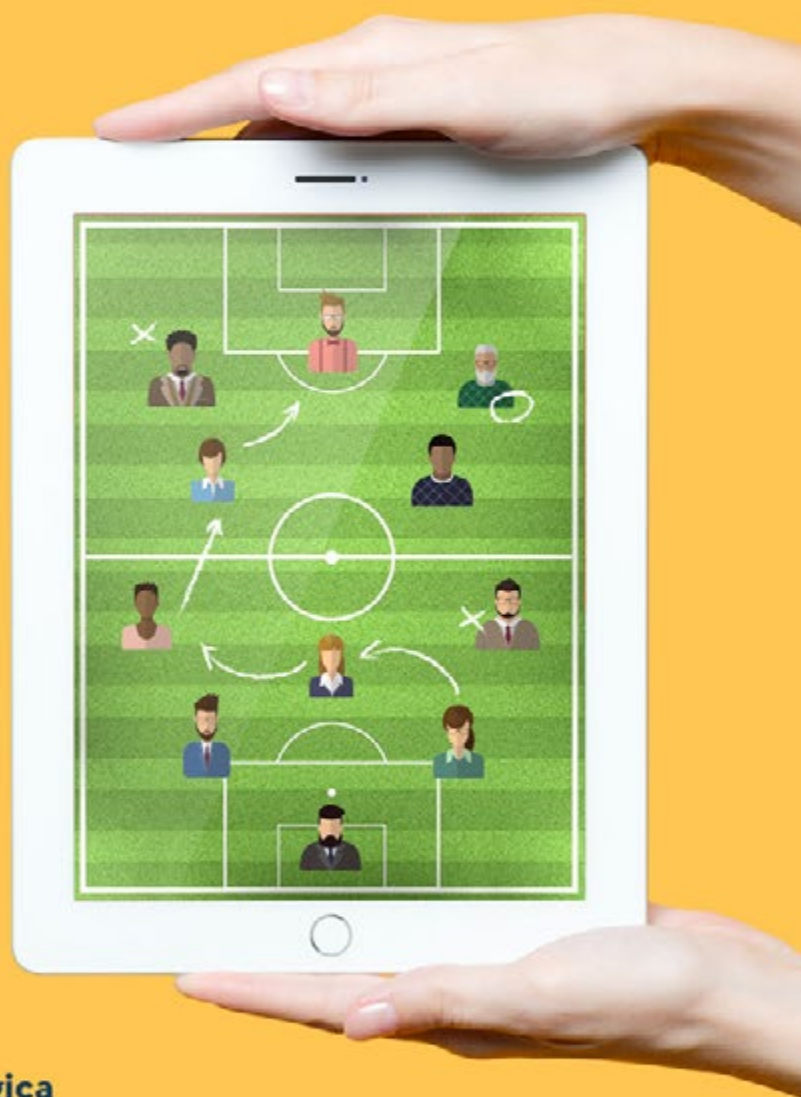
Terminamos 2018 com essa Lei aprovada por unanimidade na Câmara dos Vereadores e duas grandes lições nesse percurso, a primeira foi o aprendizado de quanto pode ser valioso se trabalhar em rede, o zelo de não levantar a bandeira da vaidade institucional, mas sim de uma causa, um propósito e a outra foi, como diz a música de Vandrê “quem sabe faz a hora, não espera acontecer.” Viva ao Protagonismo!

* Maria Luísa Fontes, empreendedora e presidente da CDL Jovem

COM A GESTÃO CERTA, A SUA EMPRESA SEMPRE CONSEGUE OBTER O MELHOR DESEMPENHO DA SUA EQUIPE.

A Gestus é uma empresa que se mantém sempre atualizada e atenta as mudanças de mercado para oferecer as melhores soluções de gestão para o seu negócio.

Por isso, na hora de obter o melhor desempenho da sua empresa, conte sempre com a Gestus.



- **Contabilidade Legal e Estratégica**
- **Gestão Trabalhista**
- **Consultoria Tributária e Societária**
- **Gestão Fiscal e Tributária**
- **Planejamento Tributário**
- **Assessoramento Societário**
- **Planejamento Sucessório e Patrimonial**

Gestus
SOLUÇÕES EM GESTÃO
www.grupogestus.com.br

Jovens empresários cada vez mais conectados

Fotos: João Paulo de Almeida



Estar no mundo dos negócios é estar inserido em um ambiente das ideias e inovações. Em alguns momentos, planejar o futuro da empresa pode não ser uma tarefa fácil, mas não impossível, especialmente quando jovens empreendedores e empresários reúnem-se para traçar estratégias voltadas para a construção e o fomento de um ecossistema mais empreendedor e inclusivo.

Tais objetivos foram discutidos na capital potiguar durante a 81ª Assembleia Geral Ordinária (AGO), realizada pela Câmara de Dirigentes Lojistas Jovem de Natal (CDL Jovem) em conjunto com a Confederação Nacional de Jovens Empresários (Conaje) nos dias 1º e 2 de junho de 2017.

Com a proposta de debater temas que impactam direta e indiretamente a vida daqueles que estão à frente dos negócios, o evento mobilizou empreendedores e empresários de movimentos filiados à Confederação de todas as regiões do Brasil, diretores e coordenadores da Conaje, parceiros, autoridades e demais convidados, que debateram temas que impactam direta e indiretamente a vida daqueles que estão à frente dos negócios.

“Ajudar a trazer para a Cidade do Sol a AGO é mais que um sonho realizado, é algo simbólico que ficou eternizado na vida de centenas de pessoas que, assim como eu, acredita que o sucesso só é possível com muito esforço e trabalho”, comemora Rafael Monte, ex-presidente da CDL Jovem Natal.

Além de promover a troca de informações entre os participantes, a 81ª Assembleia Geral Ordinária propiciou a apresentação das ações e projetos desenvolvidos pelas lideranças de movimentos de jovens empresários de cada estado.

Notas

Educação, sua melhor doação

Acreditando que a educação é um dos principais pilares para transformar o Brasil, a CDL Jovem está conclamando os associados e seus parceiros a fazerem parte da campanha “Educação, sua melhor doação”. Seja um investidor solidário e apoie essa iniciativa que visa beneficiar crianças das instituições Educar Golandim e ADIC Passo da Pátria.

A ideia é doar material escolar novo ou usado (mochila, tênis, livros didáticos e de literatura) ou valor em dinheiro, através de transferência ou depósito bancário - que será usado para a compra desses materiais - na

sede da CDL Natal. A campanha segue até o dia 15 de janeiro de 2019. Faça uma criança feliz e financie o material para garantir seu acesso à educação.

Os dados para depósito são Banco do Brasil, agência: 2870-3, conta corrente 3.149-6, CNPJ: 08.343.675/0001-45. Os comprovantes devem ser enviados para o WhatsApp da CDL Jovem: (84) 99125-2188.



Assembleias Gerais Ordinárias (AGOs)

As ações, os projetos e os temas que impactam a vida do jovem empreendedor ganham força na Assembleia Geral Ordinária (AGO), promovida pela Confederação Nacional de Jovens Empresários (Conaje). Nos últimos quatro anos, a Confederação de Dirigentes Lojistas Jovem de Natal (CDL Jovem) marcou presença em todos os encontros anuais que envolvem as lideranças jovens do Brasil.

2014:
67ª em Boa Vista (RO), 68ª e 69ª em Teresina (PI), 70ª em Belo Horizonte (MG) e 71ª em Fortaleza (CE);

2015:
72ª em Salvador (BA), 73ª em Joinville (SC), 74ª em Campo Grande (MS) e 75ª no Rio de Janeiro (RJ);

2016:
76ª em Maceió (AL), 77ª em Belém (PA), 78ª em Vitória (ES) e 79ª em Palmas (TO),

2017:
80ª em Porto Alegre (RS), 81ª em Natal (RN), 82ª em Manaus (AM) e 83ª em Balneário Camboriú (SC).

2018:
84ª AGO em São Luis, 85ª AGO em Goiânia (GO), 86ª em Tubarão (SC) e 87ª em Salvador (BA).

Os desafios de ser um jovem empreendedor

Já ouvimos falar sobre diversos empreendedores que começaram do zero e fizeram seu negócio ser bastante rentável, transformando boas ideias em lucros. Com o setor apresentando crescimento no Brasil, a CDL Jovem passou a despertar um olhar especial para esses empreendedores, já que o Rio Grande do Norte vem seguindo a tendência nacional e apresentando um mercado bastante aquecido.

Empreender é uma tarefa que, normalmente, requer capital e dedicação total, principalmente quando se inicia um plano de negócio. É fundamental entender os grandes desafios do dia a dia para enfrentá-los e buscar sempre um objetivo de mercado a ser atingido.

A empresária Arachelle Gurgel, médica veterinária apaixonada por animais, começou como empreendedora no ano de 2010. “Nunca tinha me imaginado empreendendo, a única coisa que sabia fazer na vida era cuidar dos animais. Gerenciar não era comigo, mas precisei me superar”, comenta Arachelle. A partir disso, a jovem começou a vislumbrar novos objetivos de vida, dentre eles, o de abrir a própria clínica.

Para se estabelecer no mercado, muitos obstáculos foram superados. “No começo, como eu não tinha noção nenhuma de administração, foi bem difícil. Com o tempo, meu negócio se destacou pela qualidade do serviço oferecido e comecei a



“No começo, como eu não tinha noção nenhuma de administração, foi bem difícil. Com o tempo, meu negócio se destacou pela qualidade do serviço oferecido e comecei a conquistar meus clientes do zero”
Arachelle Gurgel

conquistar meus clientes do zero”, comenta. Para conseguir organizar melhor cada setor da empresa e expandir ainda mais, a empreendedora optou por uma assessoria administrativa e logo obteve muitos resultados positivos.

No ramo alimentício, o empresário Pablo Faria, formado em Economia e com MBA em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), conta que ser um jovem empreendedor requer ainda mais dedicação e persistência. Com 18 anos, abriu seu primeiro negócio. O empreendimento durou apenas seis meses devido à falta de planejamento.

“Mesmo assim, não desisti e montei um novo negócio, que era uma representação em telecomunicações, onde passei quatro anos. Quebrei, por inexperiência e planejamento novamente, achava que ‘apurado era lucro’ e gastei mais do que devia. Mas não baixei a cabeça e vi que permanecia em mim a possibilidade de mudar e fazer diferente”, ressaltou.

Hoje Pablo é um dos sócios da rede “Loucos por

Coxinha”, que começou com três carrinhos de vendas ambulantes no bairro do Alecrim, em Natal, e atualmente conta 38 franquias nos estados do Rio Grande do Norte, Ceará, Pernambuco, Paraíba e Maranhão, seguindo o crescimento planejado no modelo de negócio de franquia.

O empresário relata que passou por diversos obstáculos. O primeiro deles foi acertar no produto, aliando baixo custo e qualidade. “Queríamos algo que encantasse o cliente pelo sabor e pelo preço. Testamos mais de 10 receitas durante seis meses, até achar o melhor sabor com o menor custo. Para isso, contamos com vários especialistas e clientes degustadores”, revelou.

Outro ponto desafiante para o empreendedor foi conseguir comercializar a sua franquia sem ser conhecido. “Muitos shoppings fechavam as portas para a nossa empresa por ser ‘coxinha’. Alguns nem queriam nos receber. Com muita persistência e argumentação, fomos conseguindo entrar nos shoppings de grande porte”, arrematou.



“Não desisti e montei um novo negócio, que era uma representação em telecomunicações, onde passei quatro anos. Quebrei, por inexperiência e planejamento novamente, achava que ‘apurado era lucro’ e gastei mais do que devia. Mas não baixei a cabeça e vi que estava em mim a possibilidade de mudar e fazer diferente”

Pablo Faria

BTN

TECNOLOGIA SIMPLIFICADA

SERVIÇOS

Oferecemos um portfólio completo de serviços para otimizar, gerenciar e garantir a segurança da TI da sua empresa.

CONSULTORIA

Nossos consultores são especializados em várias áreas da TI, como também em gestão de negócios.

VENDAS

A BTN é parceira das maiores empresas de tecnologia do mundo. Através de uma rede nacional e internacional de Distribuidores oferecemos as soluções de TI mais avançadas.

TREINAMENTOS

Além de toda consultoria para sua empresa ainda oferecemos capacitação ao TI, com isso garantimos o total aproveitamento das soluções fornecidas pela BTN e seus parceiros.

Otimizando sua TI com



soluções flexíveis para o seu negócio

A BTN é uma empresa especializada na área de TI, tem sede em Natal/RN e atendemos clientes por todo o Brasil com serviços de Administração de Datacenter, Cloud Computing, Outsourcing de TI, entre outros.

PARCEIROS:



Inovação e Eficiência.



SEGURANÇA E MONITORAMENTO

Soluções integradas de Segurança e Monitoramento. Firewall e UTM de última geração. Backup e Recovery em nuvem.



LICENCIAMENTO

Saia da ilegalidade, a BTN é parceira Microsoft e encontrará a melhor solução para você ficar 100% legalizado. Seja Legal!



DATACENTER

Pensando em montar um Datacenter na sua empresa? Temos a solução ideal para você.

Fale conosco:
comercial@btn.com.br

SERVIÇOS

CLOUD COMPUTING - IaaS

Serviços de computação em nuvem 100% seguro com uma estrutura preparada para atender a demanda de ambientes complexos de alta performance e com o máximo de segurança.

DISASTER RECOVERY - DRaaS

Recuperação de desastres do seu ambiente virtual em Cloud.

ITO - IT Outsourcing

A BTN Soluções possui um time de especialistas certificados e prontos para administrar ambientes complexos de Sistema Operacional, Banco de Dados, Rede e Firewall.

GESTÃO DE DATACENTER E MONITORAMENTO DE SERVIÇOS

Estamos prontos para atender a demandas complexas de administração do seu ambiente, com um monitoramento avançado ajustados as métricas do seu negócio 24/7/365.

CONSULTORIA

DATACENTER

A BTN Soluções desenvolve todo o projeto de acordo com a sua necessidade atual e futura. Com especialistas e parceiros cobrimos todos os pontos que envolvem a implantação de um ambiente datacenter.

SDDC - VIRTUALIZAÇÃO

A BTN Soluções possui um time altamente qualificado que dará toda consultoria para a consolidação do seu ambiente em máquinas virtuais.

CLOUD MIGRATION

Migramos seu ambiente Cloud Computing em qualquer plataforma para qualquer lugar do mundo.

TREINAMENTOS

Além de toda a consultoria para sua empresa ainda oferecemos capacitação ao seu TI, com isso garantimos o total aproveitamento das soluções fornecidas pela BTN Soluções e seus parceiros



HARDWARE

SERVIDORES E STORAGE

A BTN Soluções é revenda autorizada **Supermicro**, **Dell EMC**, **Lenovo**, **IBM**, **Huawei** e **HPE** entre outros.

REDE E MONITORAMENTO

Sophos - Solução avançada de Firewall e UTM uma das mais conceituadas do mundo.

ZABBIX - Somos revenda autorizada de appliances Zabbix Premium Partner.

RACK E NOBREAK

A BTN Soluções é revenda autorizada **APC by Schneider Electric**. Fornecemos todas linha de soluções de Rack, Cooling e Energia.

SOFTWARE

VMware - A BTN é certificada VMware no Brasil para fornecimento e implantação de todas as soluções do portfólio.

Microsoft - Fornecemos a consultoria necessária para você manter sua empresa 100% legalizada junto a microsoft.

ESET - As soluções de antivirus e endpoint da ESET possuem a melhor heurística do mundo, fale conosco.



BTN

Av. dos Pinheirais, 684 - Neópolis
Natal/RN - CEP: 59.080-250
+55 84 2030-2765
comercial@btn.com.br
www.btn.com.br

◊ empreendedorismo como agente de transformação social



Como trabalhar na atualidade a futura geração de empreendedores potiguares? E como mostrar que o empresário também é um agente que pode levar transformação à sociedade? Essas questões foram algumas das missões abraçadas pela gestão da CDL Jovem, resultando em uma parceria com a Junior Achievement (JA), uma organização não governamental que está presente em mais de 120 países e que estimula e desenvolve jovens para o mercado de trabalho.

Presente em Natal, a Junior Achievement funciona na sede da Câmara dos Dirigentes Lojistas de Natal (CDL). A ONG possui uma metodologia de ponta e tem o material didático necessário para que ações de incentivo ao empreendedorismo sejam realizadas em espaços de ensino. Um dos desafios enfrentados por eles é o envolvimento de voluntários em suas realizações.

A contribuição que a CDL Jovem apresentou à organização foi o engajamento de empresários que pudessem levar suas experiências para dentro das comunidades periféricas e escolas públicas e, assim, trabalhar o conceito de empreendedorismo. Ou seja, o capital humano essencial para que as atividades pudessem alcançar o público alvo e gerar resultados.

“Acreditamos no empreendedorismo como ferramenta de mudança.

Empresários levaram suas experiências para dentro das comunidades e das escolas públicas, trabalhando o conceito de empreendedorismo



Por isso, nada mais justo que levássemos para as comunidades o que é empreender e dar nossa contribuição social enquanto empresários”, detalha a presidente da CDL Jovem, Maria Luísa Fontes.

Uma das ações que já gerou frutos foi realizada na Escola Municipal Quarto Centenário, localizada em Petrópolis, zona leste da capital. Lá foi ministrada uma palestra sobre a destinação de tributos públicos. Segundo Maria Luísa, o objetivo era desenvolver a sensação de pertencimento social naqueles jovens. “Buscamos dialogar com os jovens e mostrar na prática que todo aquele espaço

também é deles. Cuidar dos bens que garantem benefícios à comunidade é missão de todos os cidadãos. Foi esse sentimento que buscamos despertar naqueles estudantes”, revela.

Depois da explicação, os empresários voluntários desafiaram os estudantes a elaborar uma ideia de como os tributos deveriam ser aplicados de uma melhor forma em áreas como saúde, lazer, transporte e educação. “Eles tinham que elencar os recursos públicos e destinar para onde eles achavam mais interessante dentro de cada área. Foi uma experiência muito rica por causa do envolvimento e

empolgação deles”, conta.

Além da Escola Quarto Centenário, a JA realizou oficinas, como a de finanças pessoais e investimentos, além de conceitos básicos de empreendedorismo. Essa programação aconteceu na comunidade do Passo da Pátria, que é marcada por uma dura realidade social, além de outras escolas públicas da capital potiguar. “Trabalhar o empreendedorismo desde cedo é dar oportunidade para a criança decidir quem ela pode ser no futuro. É criar um ambiente de experimentação, para que em breve ela possa decidir que caminhos quer seguir”, finaliza Maria Luísa.

Empresário: mocinho ou vilão?

Determinação, persistência e paixão. Se levarmos em consideração as inúmeras possibilidades de negócios a empreender, veremos quanto cada qualidade dessas é importante para ser empresário. Mesmo com o empenho que a maioria coloca em seus objetivos, os empreendedores são, por vezes, taxados como vilões, talvez por focarem nos lucros. Mas o interesse pelo crescimento de seus negócios se deve, em muitos casos, aos desafios enfrentados a partir do momento em que decidiram empreender.

O empresário e administrador Glauber Gentil, que hoje atua como CEO da Gentil Negócios, um empreendimento familiar especializado em gestão de franquias e varejo, conta que teve como desafio no início de sua carreira a falta de confiança. “Quando se começa cedo, tem o fator credibilidade. As pessoas lhe atendem e lhe observam com certo ar natural de desconfiança. E você tem que ir se preparando e dando mostras de que é capaz de segurar o barco”, relembra.

No caso de André Adolfo, sócio-fundador da Contabilidade Assessoria Empresarial, não ter experiência como empresário foi um das suas primeiras dificuldades. “A imaturidade de não saber ser gestor foi desafiadora, pois a parte técnica é de fácil aprendizado, afinal, estudamos isso nas universidades, mas a gestão e como uma empresa deve funcionar são alguns dos maiores desafios quando se fala em empreender”, conta.

As histórias dos empresários Glauber Gentil e André Adolfo têm um ponto em comum. Ambos acreditam que a motivação para vencer os obstáculos em suas trajetórias se deve à visão de que seus empreendimentos servem à sociedade e colaboram para a construção de um mundo justo.

“O termo ‘razão social’ por si só sempre me traz uma reflexão positiva. Uma empresa precisa ter o propósito servir a sociedade, diretamente através de produtos ou serviços e indiretamente através de impostos. Infelizmente vivemos em um país onde o empresário é visto por alguns desinformados

“Quando se começa cedo, tem o fator credibilidade. As pessoas lhe atendem e lhe observam com certo ar natural de desconfiança. E você tem que ir se preparando e dando mostras de que é capaz de segurar o barco”
Glauber Gentil

como um ‘vilão’. E isso cria uma ideia que não condiz com a realidade. Ser empresário é ter a responsabilidade de agregar pessoas que dependem exclusivamente do seu negócio para ter um futuro melhor”, dispara Gentil.

Para André Adolfo, o empresário precisa entender que o seu negócio deve ter como foco a prestação de serviço à sociedade. “A empresa não é só do proprietário ou fundador, ela é construída pelos clientes, pelos colaboradores e pelas famílias envolvidas com todas essas pessoas. Esse entendimento é o que mais me motiva até hoje”, revela.

A unanimidade entre os empreendedores é que o início não é fácil, mas com uma boa dose de



paciência e de bons exemplos, é possível vencer. “Empreender é correr riscos e saber que isso é importante para o crescimento empresarial. É aprender com os próprios erros, mas também com os erros dos outros”, avisa Glauber Gentil, para quem está começando agora. “O empresário em regra é muito solitário, pois sempre toma as grandes decisões sem a oportunidade de bater um papo com outros empresários, ouvir um pouco das histórias dos colegas de segmento diferentes ou do mesmo. Trocar informações com colegas de profissão e outros empreendedores é fundamental para sedimentar bem um novo negócio”, aconselha André Adolfo.

“A empresa não é só do proprietário ou fundador, ela é construída pelos clientes, pelos colaboradores e pelas famílias envolvidas com todas essas pessoas. Esse entendimento é o que mais me motiva até hoje”.

André Adolfo



Novidade

Clube de Benefícios: mais vantagens para os associados

Os associados da CDL Jovem Natal agora podem utilizar uma série de vantagens do Clube de Benefícios. A parceria traz para os jovens empreendedores potiguares a possibilidade de terem economia direta no momento de aquisição de produtos ou serviços. Ao mesmo tempo, as empresas interessadas também poderão aderir ao Clube e oferecer vantagens e ampliar as possibilidades de negócios..

De acordo com a presidente Maria Luísa Fontes, o cartão traz muitos benefícios para aqueles que fazem a CDL Jovem. “Essa parceria é mais uma ação que buscamos garantir para a nossa entidade, proporcionando diversas vantagens para os associados. Com o cartão, todos vão poder economizar em estabelecimentos por todo o país”, explica.

O Clube de Benefícios CDL Jovem é um cartão de vantagens que proporciona economia direta ao consumidor no momento da aquisição de produtos ou serviços, em uma relação de ganha-ganha entre o beneficiário cliente e o empresário.

Com o cartão, o associado pode desfrutar descontos em diversos produtos e serviços de mais de sete mil estabelecimentos de todo o Brasil. É possível utilizar o cartão em lojas físicas, e-commerce e serviços em geral.

Para auxiliar os seus usuários, a empresa MasterClin, que é responsável por operar, gerenciar e cadastrar as empresas interessadas, conta com um aplicativo que leva





No aplicativo MasterClin, é possível conferir todos os produtos e serviços com descontos e os locais de compra. O app funciona como uma versão digital do cartão físico

seu nome. Nele é possível conferir todos os produtos e serviços com descontos e os locais de compra. O App funciona como uma versão digital do cartão físico.

Investimento

Para adquirir o cartão o investimento anual é de R\$ 36. Porém, a CDL Jovem Natal subsidiou 50% do valor. Ou seja, o investimento total para quem for associado é de apenas R\$ 18. Basta solicitar o envio do boleto referente ao valor de adesão do cartão. Após o pagamento, e mediante a apresentação do comprovante, o associado deverá retirar o cartão na Secretaria da CDL Jovem com a colaboradora Vilma Freitas. Por fim, é só aproveitar todas as vantagens disponíveis.



Monalissa
Dantas Alves

A legalização da jornada de trabalho 12x36

A Reforma Trabalhista trouxe a tão sonhada legalização da jornada de trabalho 12x36, bastante e comumente utilizada nichos mercadológicos específicos, como a área da vigilância, assim como em condomínios residenciais e empresariais.

A jornada que permite o trabalho de 12 horas seguidas de 36 horas de descanso carecia de autorização legal, salvo para o Bombeiro Civil, tendo em vista ser de 10 horas o limite máximo de trabalho por dia, nas jornadas ordinárias, sendo regulamentada por meio do enunciado da Súmula nº 444 do Tribunal Superior do Trabalho.

Esta Súmula preleciona acerca da validade da jornada 12x36 apenas se prevista em lei ou pactuada por meio de acordo ou convenção coletiva de trabalho, bem como determina o pagamento em dobro dos feriados trabalhados.

Em decorrência da ausência de autorização legal, os empregadores que adotavam o regime 12x36, mesmo com autorização de convenção coletiva de trabalho e diante do texto da Súmula supracitada, sofriam condenações expressivas na Justiça do Trabalho relacionadas ao pagamento de horas extras pelo excesso de trabalho acima das 8 horas diárias, prevista constitucionalmente, bem como pela supressão

ou redução do intervalo intrajornada, visto que, por motivos diversos, este regime diferenciado de trabalho era invalidado e as empresas condenadas ao pagamento de horas extras acima da 8ª diária e 44ª semanal.

Com o advento da Lei nº 13.467 / 2017, intitulada de Lei da Reforma Trabalhista, acrescentou-se ao texto da Consolidação das Leis do Trabalho o artigo 59-A, o qual finalmente regulamenta a jornada 12x36 e liberta os empresários da interferência sindical.

Desta forma, a partir do dia 11 de novembro de 2017, a jornada 12x36 passou a ser considerada legal para qualquer tipo de trabalho, podendo a contratação dar-se mediante acordo individual escrito, convenção ou acordo coletivo de trabalho, e com a possibilidade de indenização dos intervalos para repouso e alimentação.

Muitas empresas e muitos condomínios sofreram grandes autuações e intervenções do Ministério do Trabalho e do Ministério Público do Trabalho no tocante à supressão do intervalo intrajornada. No entanto, tal situação passou a ser regularizada com a possibilidade de indenização destes intervalos.

Demais disso, a remuneração adimplida ao funcionário já abrangerá os pagamentos relativos ao descanso

semanal remunerado e feriados, e serão considerados compensados os feriados e as prorrogações de trabalho noturno.

É importante ressaltar que as disposições constantes em acordos ou convenções coletivas devem ser respeitadas e observadas até o término de sua vigência, ainda que contrárias ao texto legal, haja vista que essas normas têm prevalência sobre a lei, em consonância com o artigo 611-A, da CLT.

Tal novidade legislativa possibilita a utilização da jornada 12x36 em qualquer tipo de trabalho, o que pode ser de grande valia aos empresários do comércio em épocas de alta intensidade de vendas, já que haverá a prestação de trabalho contínua e legal por 12 horas, sem o custo da hora extra e do feriado, além da economia das vantagens da categoria no período da folga, pois, por exemplo, não haverá pagamento de vale alimentação e/ou vale transporte nas 36 horas de descanso.

Neste diapasão, é imprescindível destacar que o regime 12x36 é benéfico aos trabalhadores, porquanto permite um maior número de folgas no mês, e que a Reforma Trabalhista trouxe segurança jurídica para as empresas, as quais poderão adotar a referida jornada, sem que esta ocasione um passivo trabalhista.

*** Monalissa Dantas Alves é Advogada Trabalhista Corporativa, Palestrante e Professora Jurídica, Proprietária do escritório MDA Advocacia, Especialista em Direito e Processo do Trabalho, Especialista em Recursos no Tribunal Superior do Trabalho (TST), Especialista em Direito Médico e da Saúde, Professora de Processo Judicial Eletrônico (Pje), Diretora da Escola Superior da Advocacia da OAB/RN, Membro da Comissão de Assuntos Energéticos da OAB/RN, Membro da Comissão de Acesso à Justiça da OAB/RN. Associada da Associação Nortriograndense dos Advogados Trabalhistas – ANATRA, Formada em Programa de Aperfeiçoamento em Liderança Dale Carnegie Course.**



*FOCO EMPRESARIAL,
COM ATENDIMENTO
PERSONALIZADO*

*Direito do Trabalho
Direito Civil
Direito Médico e da Saúde
Propriedade Intelectual
Direito Bancário*



MONALISSA DANTAS ALVES

Advocacia consultiva e contenciosa aliada à sustentabilidade e governança corporativa

 (84) 2226.6036 | (84) 98873.9251  contato@mdaadvocacia.com  /MDA Advocacia

Rua Dr Luiz Felipe Câmara, nº 55, Edifício Empresarial Themis Tower, Sala 702, Lagoa Nova, Natal/RN, CEP 59064-200.



APOIADORES

